



Welcher Kanal passt zu mir und meinem Unternehmen?

		Zeit/Aufwand			Zielgruppe			Kundschaft...		Was will ich zeigen/kommunizieren?							
		Ziele, (besonders gut für):	gering	mittel	hoch	jung	mittel	alt	gewinnen	binden	Produkt/Dienstleistung		Unter- nehmen	Fach- themen	Neuig- keiten	Service	Mitarbeiter- akquise
											präsentieren	erklären					
Sichtbarkeit	Google My Business	Sichtbarkeit, Kontakt, Geschäftsanhaltung	●			●	●	●	●		●		●		●		
	Bewertungsplattformen (z.B. Yelp, TripAdvisor)	Kundenfeedback sehen und beantworten		●		●	●		●		●	●					
Soziale Netzwerke	Facebook	Community-Building, emotional ansprechen		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Instagram	Community-Building, Markenkern herausstellen		●		●	●		●	●	●	●	●		●		
	Pinterest	Produkte präsentieren, emotional ansprechen		●		●	●		●	●	●				●		
	Twitter	Informationen verbreiten, Journalisten erreichen	●				●			●		●		●	●	●	●
	YouTube & weitere Videoplattformen	Expertenstatus erlangen, mit Bewegtbild ansprechen			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
	Xing, LinkedIn	Netzwerk bilden, Mitarbeiterakquise	●				●	●			●			●		●	●
1-zu-1 Kommunikation	Messenger (z.B. WhatsApp, Threema, Telegram, Facebook)	Service/Beratung, individuelle Anfragen beantworten, Community-Building		●		●	●	●		●		●			●	●	
	Videokonferenztools (z.B. Skype, Zoom)	Persönliche Beratung, Weiterbildungen		●		●	●			●		●		●		●	
Blog	Blog z.B. Wordpress	Expertenstatus erlangen			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	LinkedIn Pulse & andere Blogseiten	Expertenstatus erlangen, Wissensaustausch		●		●	●		●	●	●	●	●	●	●		