Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Online-Sichtbarkeit

So wird mein Unternehmen besser im Netz gefunden

Ansprechpartner

Sebastian Peter

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

+49 (0) 6151 16 - 39319

sebastian.peter@h-da.de

Sabrina Vorwerk

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

+49 (0) 6151 16 - 39216

sabrina.vorwerk@h-da.de

Agenda

1. Onlinekommunikation
2. Online-Sichtbarkeit
    1. Google
    2. Die Website
    3. Google My Business
3. Diskussion & Fragen

Onlinekommunikation

Warum ist sie wichtig? Was hat sich verändert?

Sichtbarkeit

Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

In sechs Schritten zum Kommunikationsplan

Publikationen

In sechs Schritten zum Kommunikationsplan

Strategieentwicklung für Onlinekommunikation

Download

Blogbeitrag: Wie findet man den richtigen Dienstleister?

Online-Sichtbarkeit

Worauf kommt es an?

Wo wird ein Unternehmen online sichtbar?

Google

1. Organische Suchergebnisse (SEO)
   - Eigene Website/Blog
   - Google My Business
2. Werbeanzeigen (SEA, Adwords)

Social Media

Online Bewertungen

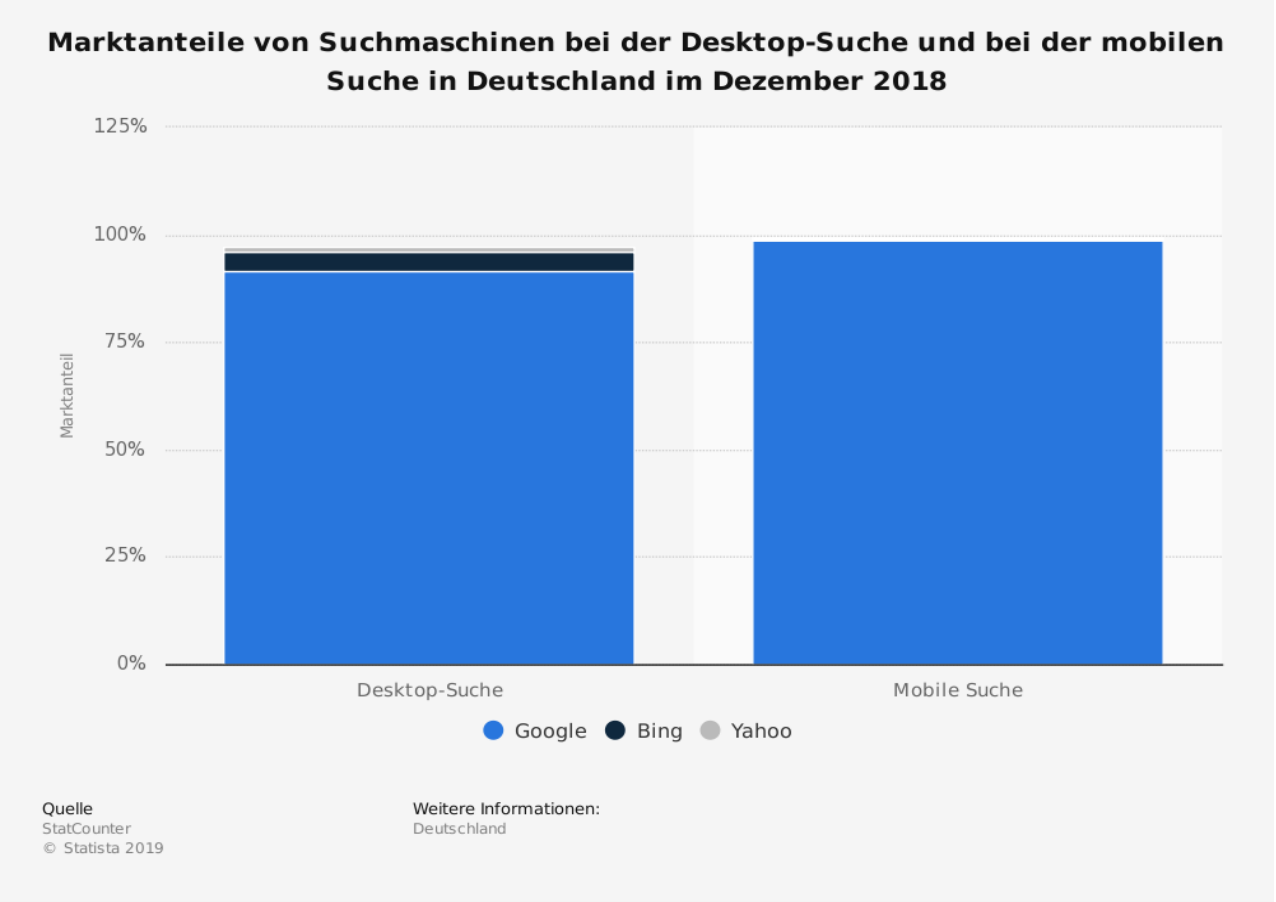
E-Mail-Marketing

Branchenplattformen oder B2B-Portale

Influencer Marketing

Display-Werbung/Affiliate-Marketing

Warum Google?



Was ist SEO?

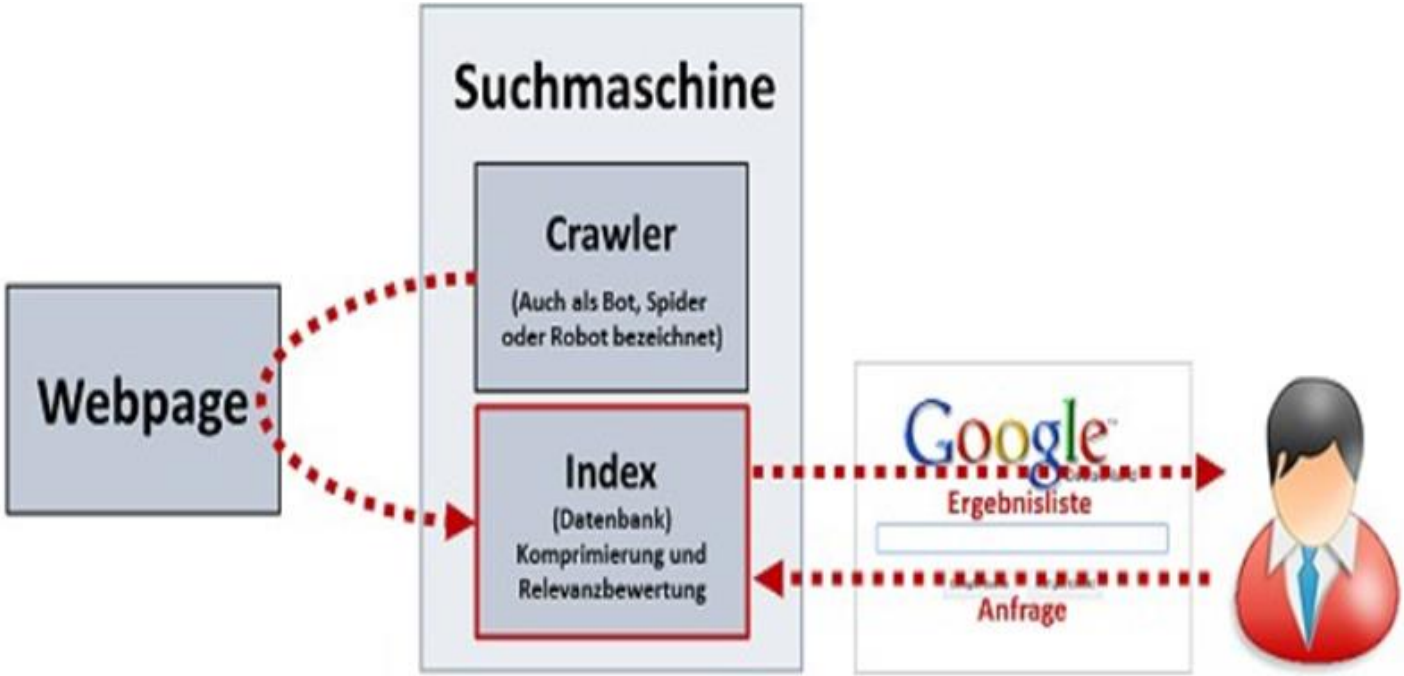
- SEO steht für „Search Engine Optimization“, zu Deutsch: **Suchmaschinenoptimierung**
- Suchmaschinenoptimierung **sind alle Maßnahmen** (technisch und inhaltlich), die den Inhalten einer Webseite helfen, in den Suchmaschinen weit vorne platziert zu sein
- Suchmaschinen sind unter anderem: (Google, Bing, Yahoo, Amazon, YouTube, DuckDuckGo, Yandex usw.)
- Die wichtigsten Kriterien sind u.a**.: Keywording** (Schlüsselbegriffe) und **technisches SEO**, damit Suchmaschinen Seiten lesen und verstehen können

Warum ist Google so erfolgreich?

- Google hat die Internetsuche perfektioniert
- Ist inzwischen Synonym für die Internetsuche (Duden „googeln“)
- Ist über Suchmaschine hinausgewachsen und bietet kostenlose Dienste an, wie Maps, MyBusiness usw.

Wie arbeitet Google?

So funktioniert die Google-Suche



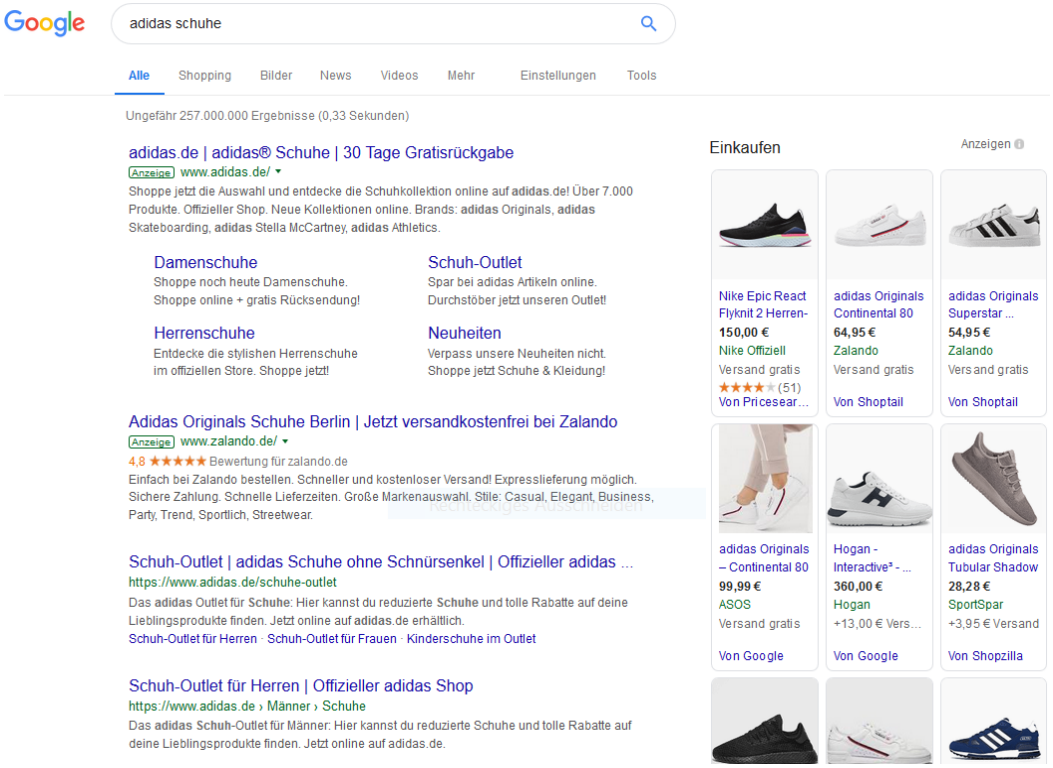
Quelle: eMBIS

Was ist der Index?

- Sammlung aller Webseiten, die der Googlebot gespeichert (indexiert) hat
- Gespeichert sind auch einzelne Beiträge, Produktseiten, Angebote, Unterseiten, Bilder, Artikel, Videos – außerdem URL (Uniform Resource Locator), zu deutsch: „einheitlicher Ressourcenanzeiger“. Inzwischen als Synonym für Internetadresse benutzt.
- Keywords (Schlüsselbegriffe)
- Anschließend sortiert Google die Ergebnisse nach seinen Ranking-Faktoren (Relevanz)

Suchergebnisse

1. Organische (natürliche) Suchergebnisse
2. Nicht organische (bezahlte) Suchergebnisse



Google-Ranking-Faktoren

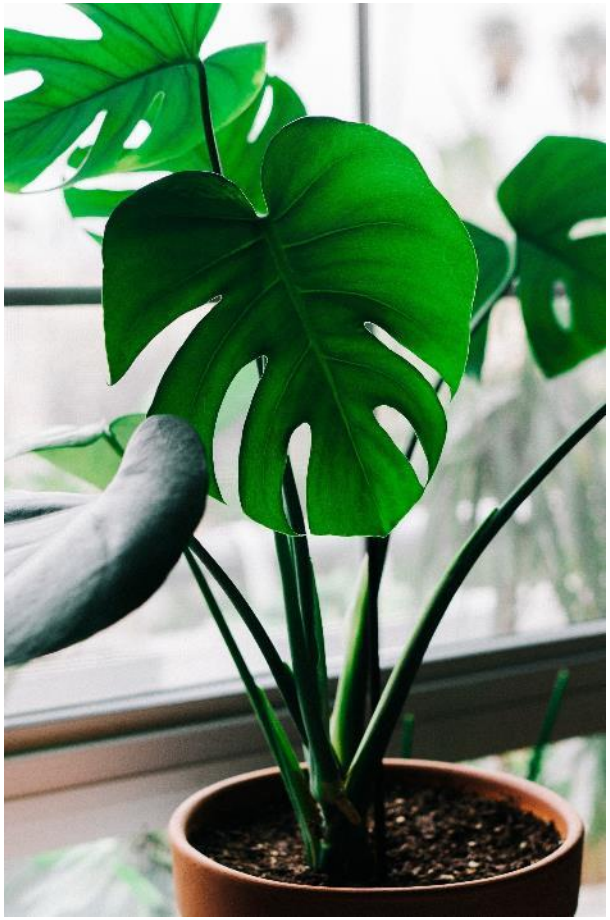
- Google hat über hunderte Rankingfaktoren, die sich immer wieder ändern
- Google verrät die meisten Faktoren nicht, einige sind aber bekannt
- Webseitenstruktur und mobile Darstellung hohe Priorität (Mobile First)
- Keywords spielen eine zentrale Rolle

Schlüsselbegriffe (Keywords)

- Deutsch: Schlüsselbegriffe/Schlüsselwörter/Schlagworte/Suchbegriffe
- Keywords können ein einzelnes Wort sein, aber auch aus einer Kombination von Wörtern bestehen (Short-Tail-Keywords und Long-Tail-Keywords) Beispiel „Hotel“ und „Hotel in Groß-Gerau“
- Suchbegriffe, auf die bei Ads geboten wird.

  D.h. Die Platzierung wird gekauft, um in der Suchmaschine auf den oberen Plätzen zu stehen (Google Ads). Kein fester Preis. Dieser ermittelt sich durch Angebot und Nachfrage. So können Schlüsselbegriffe 20 Cent pro Klick kosten oder auch 9 Euro bei Prominenten Begriffen wie beispielsweise Versicherungen oder Girokonto

Schlüsselwörter



Aufgabenstellung:

Schreiben Sie für Ihre Webseite einen Informationstext über Pflanzen für die eigenen vier Wände.

Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Die Zimmerpflanze

Eine Zimmerpflanze ist eine Pflanze, die in einem Zimmer steht. Damit eine Zimmerpflanze gut gedeiht, gießen Sie diese regelmäßig mit Wasser. Je nach Zimmerpflanzenart braucht Ihre Zimmerpflanze unterschiedlichen Dünger. Achten Sie auch auf den richtigen Standort in Ihrem Zimmer für die Pflanze. Die meisten Zimmerpflanzen brauchen Sonnenlicht und stehen deswegen am besten in Ihrem Zimmer am Fensterbrett. Eine Pflanze für Ihr Zimmer kaufen Sie am besten bei einem Zimmerpflanzen-Online-Shop.

Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Die Zimmerpflanze

Eine Zimmerpflanze ist eine Pflanze, die in einem Zimmer steht. Damit eine Zimmerpflanze gut gedeiht, gießen Sie diese regelmäßig mit Wasser. Je nach Zimmerpflanzenart braucht Ihre Zimmerpflanze unterschiedlichen Dünger. Achten Sie auch auf den richtigen Standort in Ihrem Zimmer für die Pflanze. Die meisten Zimmerpflanzen brauchen Sonnenlicht und stehen deswegen am besten in Ihrem Zimmer am Fensterbrett. Eine Pflanze für Ihr Zimmer kaufen Sie am besten bei einem Zimmerpflanzen-Online-Shop.

Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Pflanzen für Ihr Zuhause

Sie haben keinen grünen Daumen, aber möchten Ihr Zuhause heimischer und gemütlicher gestalten? Wir helfen Ihnen mit der Auswahl der richtigen Pflanze. Am besten eignet sich eine sogenannte Zimmerpflanze. Dies sind – wie der Name schon vermuten lässt – Pflanzen, die ausschließlich für die heimischen vier Wände gedacht sind, da diese das gemischte Outdoor-Wetter (vor allem erhebliche Temperatursprünge) nur schlecht bis gar nicht vertragen. Damit diese Pflanzen besonders gut gedeihen, sollten diese regelmäßig mit Wasser gegossen werden. Je nach Pflanzenart können Sie unterschiedlichen Dünger verwenden. Informieren Sie sich vorher aber unbedingt beim Fachmann über die richtige Nutzung! Ebenfalls spielt der Standort eine entscheidende Rolle für eine Zimmerpflanze: Häufig wünschen sich diese Pflanzen Licht oder sogar direkte Sonne. Eine große Auswahl an passenden Pflanzen für Ihr Zuhause finden Sie hier.

Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Pflanzen für Ihr Zuhause

Sie haben keinen grünen Daumen, aber möchten Ihr Zuhause heimischer und gemütlicher gestalten? Wir helfen Ihnen mit der Auswahl der richtigen Pflanze. Am besten eignet sich eine sogenannte Zimmerpflanze. Dies sind – wie der Name schon vermuten lässt – Pflanzen, die ausschließlich für die heimischen vier Wände gedacht sind, da diese das gemischte Outdoor-Wetter (vor allem erhebliche Temperatursprünge) nur schlecht bis gar nicht vertragen. Damit diese Pflanzen besonders gut gedeihen, sollten diese regelmäßig mit Wasser gegossen werden. Je nach Pflanzenart können Sie unterschiedlichen Dünger verwenden. Informieren Sie sich vorher aber unbedingt beim Fachmann über die richtige Nutzung! Ebenfalls spielt der Standort eine entscheidende Rolle für eine Zimmerpflanze: Häufig wünschen sich diese Pflanzen Licht oder sogar direkte Sonne. Eine große Auswahl an passenden Pflanzen für Ihr Zuhause finden Sie hier.

Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Die Zimmerpflanze

Eine Zimmerpflanze ist eine Pflanze, die in einem Zimmer steht. Damit eine Zimmerpflanze gut gedeiht, gießen Sie diese regelmäßig mit Wasser. Je nach Zimmerpflanzenart braucht Ihre Zimmerpflanze unterschiedlichen Dünger. Achten Sie auch auf den richtigen Standort in Ihrem Zimmer für die Pflanze. Die meisten Zimmerpflanzen brauchen Sonnenlicht und stehen deswegen am besten in Ihrem Zimmer am Fensterbrett. Eine Pflanze für Ihr Zimmer kaufen Sie am besten bei einem Zimmerpflanzen-Online-Shop.

71 Wörter

7x Hauptkeyword
8x Keyword im Kontext

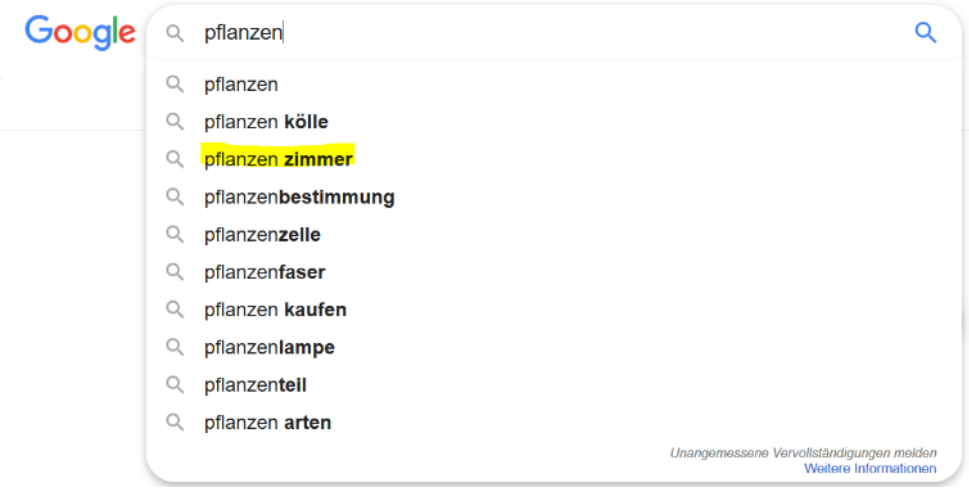
Pflanzen für Ihr Zuhause

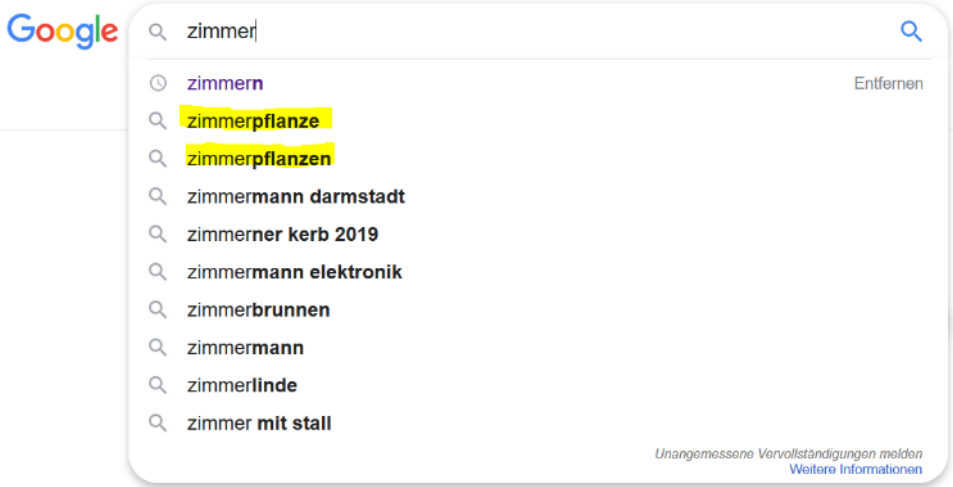
Sie haben keinen grünen Daumen, aber möchten Ihr Zuhause heimischer und gemütlicher gestalten? Wir helfen Ihnen mit der Auswahl der richtigen Pflanze. Am besten eignet sich eine sogenannte Zimmerpflanze. Dies sind – wie der Name schon vermuten lässt – Pflanzen, die ausschließlich für die heimischen vier Wände gedacht sind, da diese das gemischte Outdoor-Wetter (vor allem erhebliche Temperatursprünge) nur schlecht bis gar nicht vertragen. Damit diese Pflanzen besonders gut gedeihen, sollten diese regelmäßig mit Wasser gegossen werden. Je nach Pflanzenart können Sie unterschiedlichen Dünger verwenden. Informieren Sie sich vorher aber unbedingt beim Fachmann über die richtige Nutzung! Ebenfalls spielt der Standort eine entscheidende Rolle für eine Zimmerpflanze: Häufig wünschen sich diese Pflanzen Licht oder sogar direkte Sonne. Eine große Auswahl an passenden Pflanzen für Ihr Zuhause finden Sie hier.

131 Wörter

2x Keyword 1
5x Keyword 2
3x Keyword 3 (Kontext)

Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen



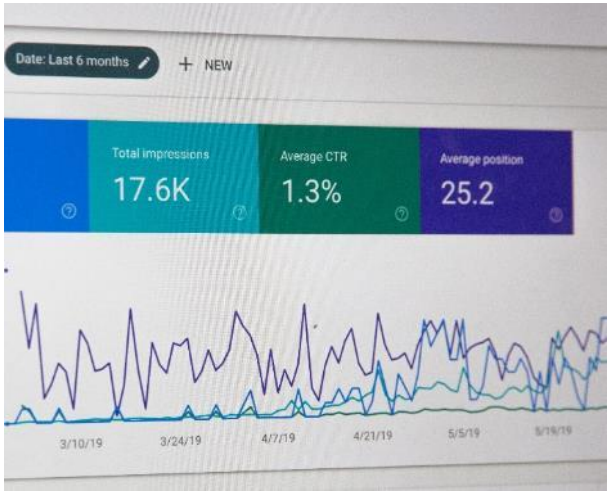


Schlüsselwörter vs Nutzer/-innen

Wie geht das jetzt mit den Keywords?

→ Schreiben Sie Keywords bewusst, aber für den Nutzer!

- Der erste Schritt sollte immer das Keyword sein.
- Verwenden Sie Keywords in allen Textabschnitten.
- Setzen Sie das Keyword, wenn möglich, in Überschriften.
- Verwenden Sie auch Synonyme Ihrer Keywords.
- Grammatikalische Anpassungen sind erlaubt.
- Benennen Sie Bilder richtig.
- **Vergessen Sie niemals, dass Sie für einen Menschen schreiben!**

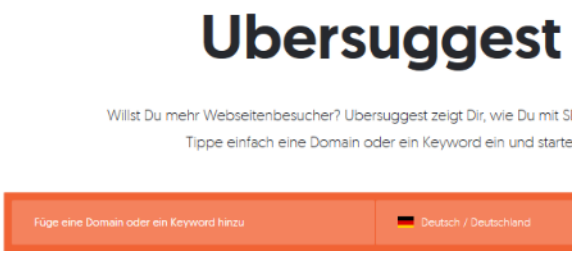


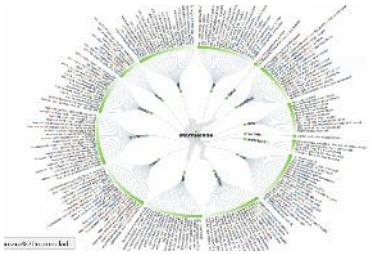
Für Google wichtig

- Kommt das Schlagwort/Keyword in der Überschrift vor?
- Kommt das Schlagwort/Keyword in der URL vor?
- Wie oft enthält eine Seite das Schlagwort – auch in Kombination (Keyword Phrase)?
- Enthält das Schlagwort Synonyme auf der Seite (verwandte Begriffe)? Beispiel: Budget, Haushalt, Etat, Finanzen ->Duden

Schlüsselwörter-Recherche

- Empathie
- Gespräche mit Zielgruppen
- Analyse von Wettbewerbern
- Kostenlose Tools (Google Keyword-Planner, Ubersuggest, answerthepublic)

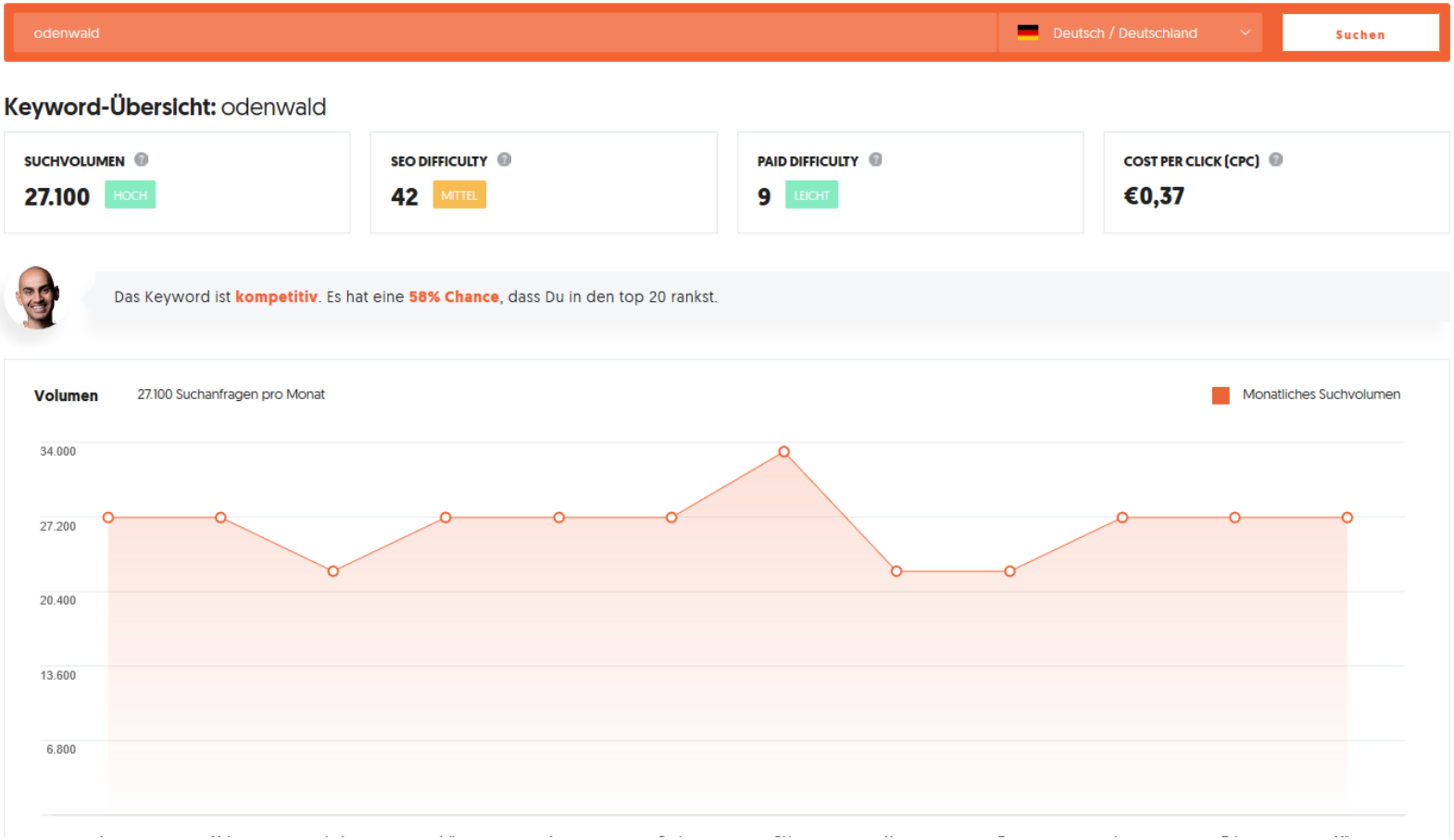




Übung Recherche

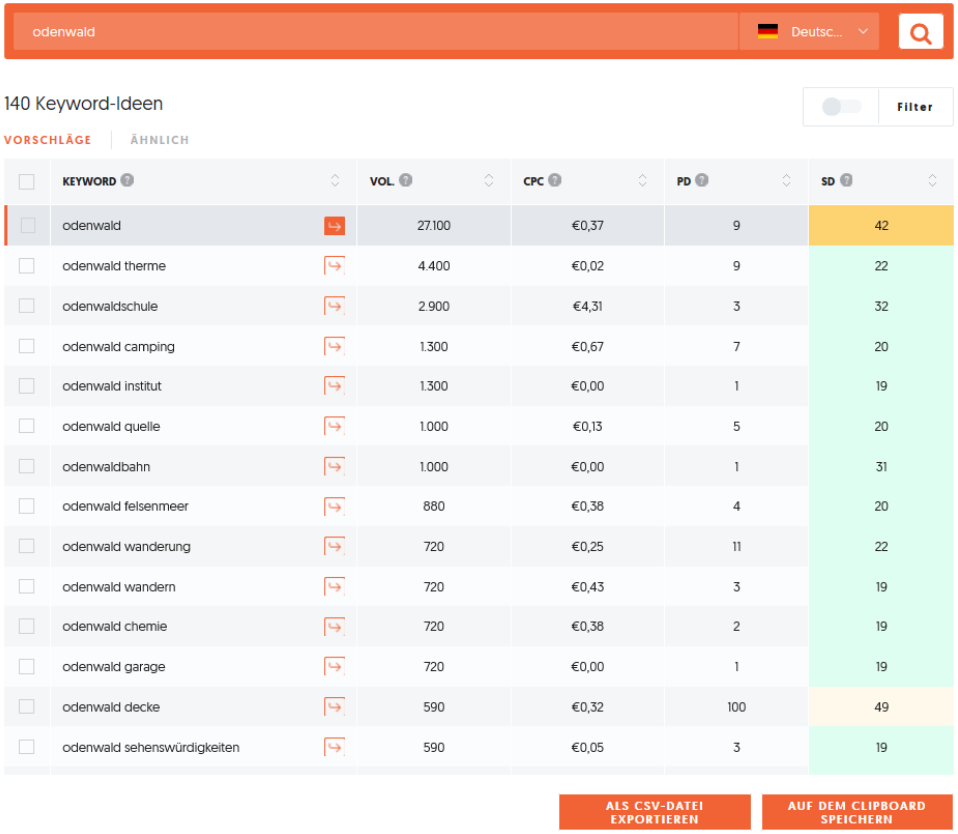
- Ubersuggest https://neilpatel.com/de/ubersuggest/
- Answerthepublic https://answerthepublic.com/
- Google Keywordplanner https://ads.google.com/intl/de_de/home/tools/keyword-planner/

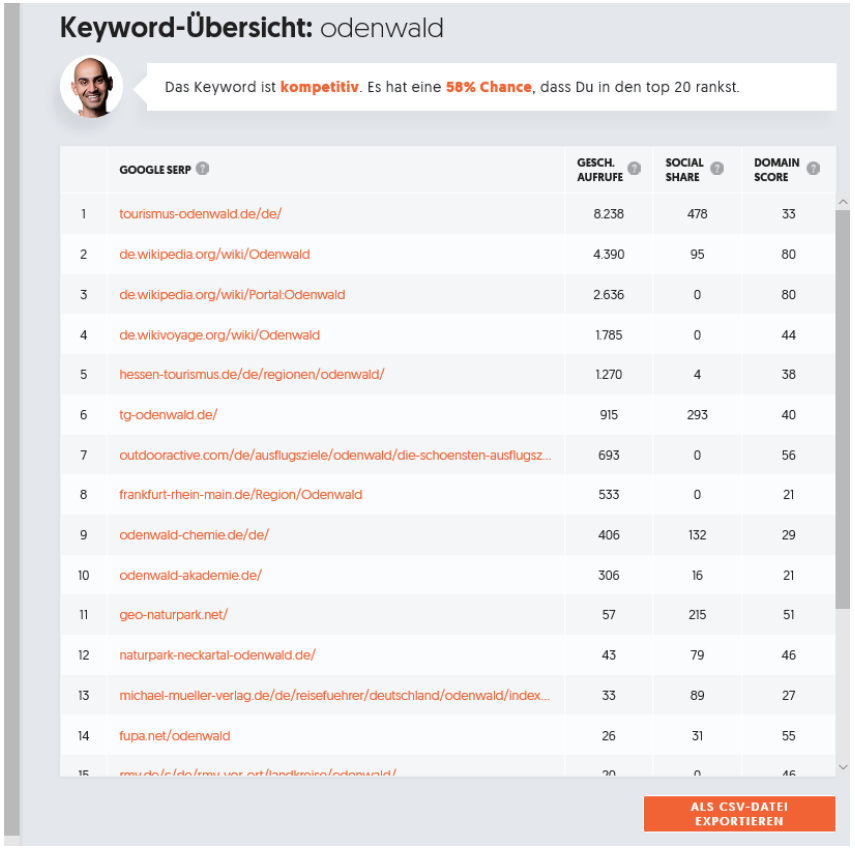
Übung Recherche (Ubersuggest)



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

Übung Recherche (Ubersuggest)





Die Website

Die „Digitale Heimat“

Die Website als Digitales Zuhause

Entsprechende **Aufbereitung** der Inhalte und **Bespielung weiterer Kanäle**

Die Webseite steht im Mittelpunkt der Online-Strategie

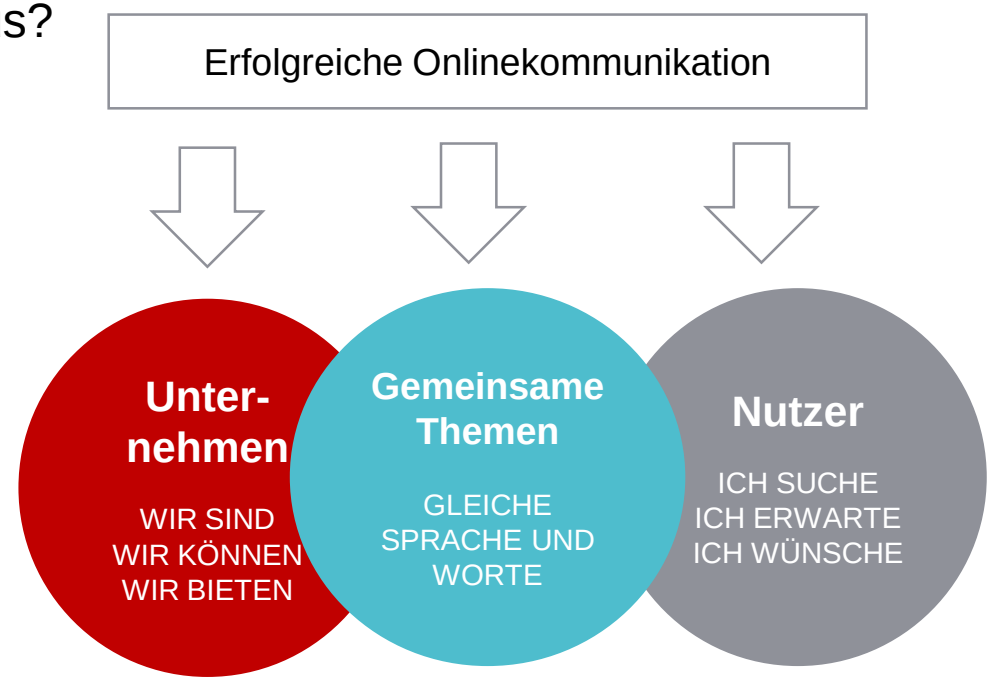
Alle relevanten Information und der **wesentliche Imagetransfer** finden hier statt.

Sammeln bzw. **Spiegeln** der Inhalte aus dem Social Web.

Die Website – Überblick

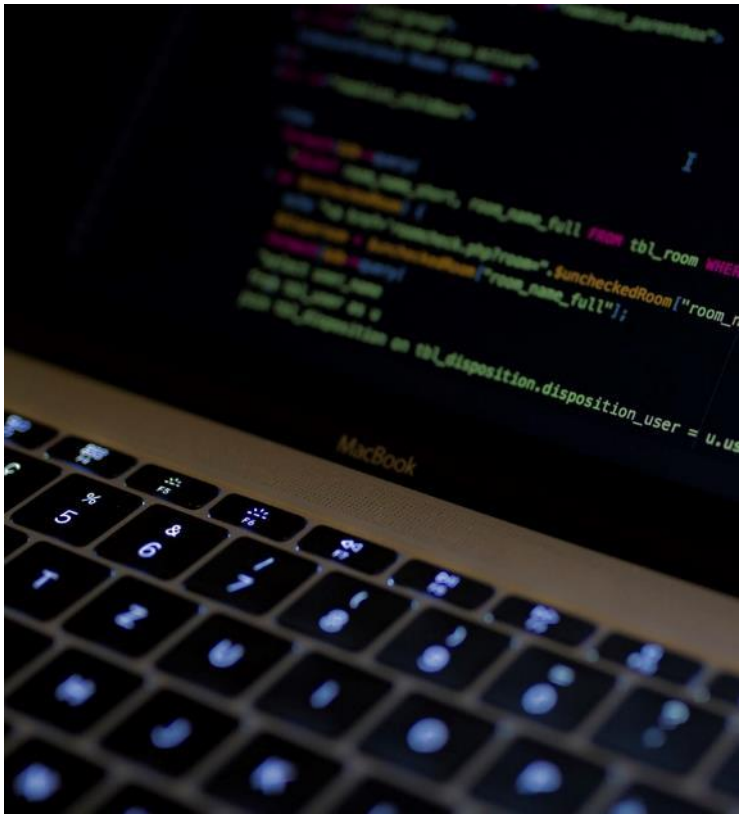
- Was macht eine gute Webseite aus?
- Eine gute Webseite…
  - **Funktioniert technisch**
  - **Konvertiert über Inhalte**

Konvertieren = Aus einem Besucher einen Kunden/Kontakt machen
Konversionsziel:
Tisch reservieren? Produkt kaufen? Anrufen?



Technische Aspekte einer Website

- „Technisch funktionieren“ bedeutet:
  - Schnelle Ladezeiten → testen mit Google Page Speed
  - Suchmaschinenoptimiert → insb. Titel, Überschriften, Meta-Description
  - Optimiert für mobile Endgeräte → Responsive Design
  - Keine technischen Fehler → keine tote Links, 404er, Designfehler
  - Von der Zielgruppe gut bedienbar → Usability-Tests



Technische Aspekte einer guten Website

- Domain:
  - Nutzen Sie Keywords in der Domain
  - Nicht: www.123shop.de sondern www.blaue-hosen-lampertheim.de
- URL-Struktur
  - Achten Sie auch in der folgenden URL-Struktur auf die Keywords
  - Nicht: www.Testbeispiel.de/produkt2345 sondern www.Testbeispiel.de/business-hose

Technische Aspekte einer guten Website

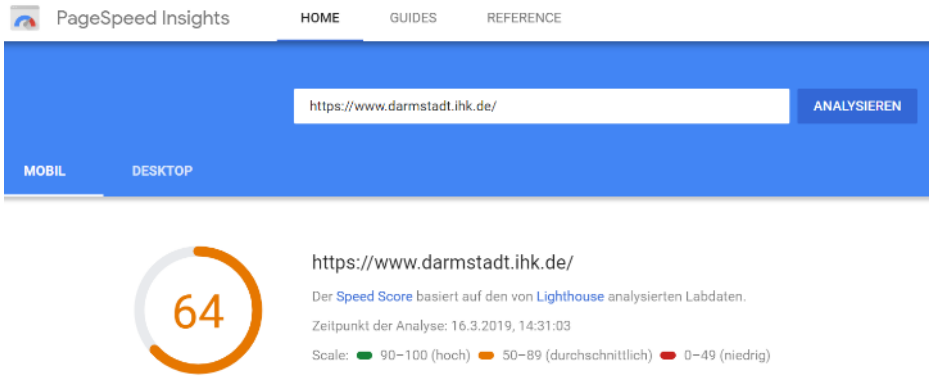
- Titel (ideal 50-60 Zeichen)
- Meta-description (max. 160 Zeichen) = Erstkontakt zum User (nicht nur SEO optimieren, ansprechend gestalten!)

Über uns - Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation
https://www.kompetenzzentrum-kommunikation.de/ueber-uns/
Das Mittelstand 4.0-**Kompetenzzentrum Kommunikation** unterstützt kleine und mittlere Unternehmen auf ihrem Weg in die Digitalisierung.

- Überschriften
  - Besonders wichtig: H1
  - Inhalte und Keywords sinnvoll wählen, nicht „Herzlich Willkommen“ als H1

Technische Aspekte einer guten Website

- Ladezeiten
  - Google Page Speed



- Optimierung für mobile Geräte
  - Darstellungsgröße
  - Lesbarkeit ohne Zoom, etc.
- HTTPS (Echtheit & Datenverschlüsselung)
- Verfügbarkeit sein (Ausfall-, Down-Zeiten)

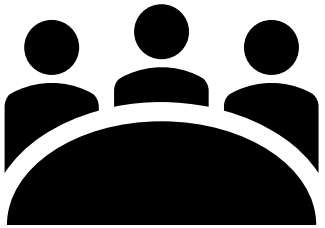
Weitere Aspekte einer guten Website

- Inhaltliche Aspekte
  - Originalität (Kopien werden abgewertet)
  - Regelmäßige Aktualisierungen
  - Seriosität (Impressum, Datenschutz)
  - Wichtige Aspekte hervorheben und wo geeignet Listen erstellen

- Bilder
  - Bilder sollten gut aufgelöst, aber nicht zu groß sein (Ladezeit, ideal sind ca. 150 KB, das Format .png ist hierzu am besten geeignet)
  - Bilder sollten ein „Alt-Attribut“ haben (Text, falls das Bild nicht angezeigt werden kann und den die Suchmaschine liest)

Weitere Aspekte einer guten Website

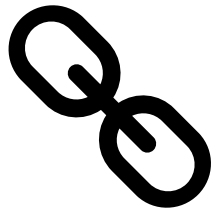
- Usability
  - Von der Zielgruppe gut bedienbar → Testen



- Interne Links
  - Bessere Indexierbarkeit (für die Suchmaschine)
  - Höhere Usability (und dadurch besseres Ranking)
  - Linktext = bedeutender als normaler Text, ca. 30% aller Links sollten Keywords sein

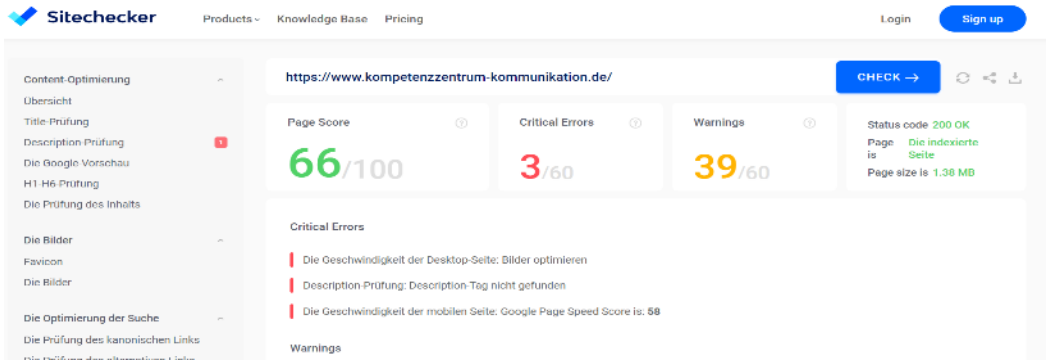
Weitere Aspekte einer guten Website

- Backlinks (eingehende Links)
  - Page Rank der Seite (Linkstruktur)
  - Seriosität der Seite
  - Linktext
  - Umgebungstext (sinnvoll, seriös, passt das zur eigenen Website)
  - Thematische Nähe (passend?)
  - Alter der Links und der Seite



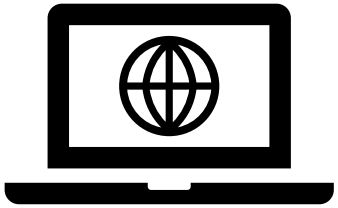
Übung: Aktueller Stand der eigenen Website

- Entwicklermodus (F12 im Browser drücken)
- seorch.de
- seobility.net
- Sitechecker Pro
  - 3 Checks kostenfrei
  - Ggf. „Inkognito“-Tab des Browsers verwenden



Muss-Inhalte einer Website

- Geschäftsname
- Adresse
- Kontaktmöglichkeiten (seriöse E-Mailadresse, Telefonr.)
- Ggf. Öffnungszeiten
- Ggf. Verweis auf soziale Medien (z.B. Facebook-Profil, Empfhelung Heise Verlag Social Media Buttons, DSGVO-konform)
- Impressum
- Datenschutzerklärung



Website erstellen – Aber wie?

- Website selbst gestalten
  - Provider suchen (z.B. all-inkl, 1&1 oder ähnliches) und ein kostenfreies Content-Management-System (CMS), z.B. Wordpress installieren → Vorkenntnisse notwendig
    - Vorteil: Sehr flexibel in Aufbau und Gestaltung, kostengünstig
    - Nachteil: Aufwändig, Fachwissen notwendig
  - All-in-one Lösung: Box-Systeme z.B. Jimdo etc.
    - Vorteil: Einfach nutzbar, kostengünstig
    - Nachteil: Weniger Flexibel
- Website durch eine Agentur gestalten lassen → Kostenintensiv

Publikationen

Online- und stationären Handel verbinden

Briefing zum Update Digitalisierung

Download

Publikationen

Rechtssichere Onlinekommunikation
(inkl. Foto-Entscheidungsbaum)

Briefing zum Update Digitalisierung

Download

Publikationen

Websitegestaltung für kleine und mittlere B2B-Unternehmen

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Download

Publikationen

Suchmaschinenoptimierung für B2B-Unternehmen

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Download

Search Console von Google zur Überwachung der eigenen Webseitenpräsenz in den Google-Suchergebnissen

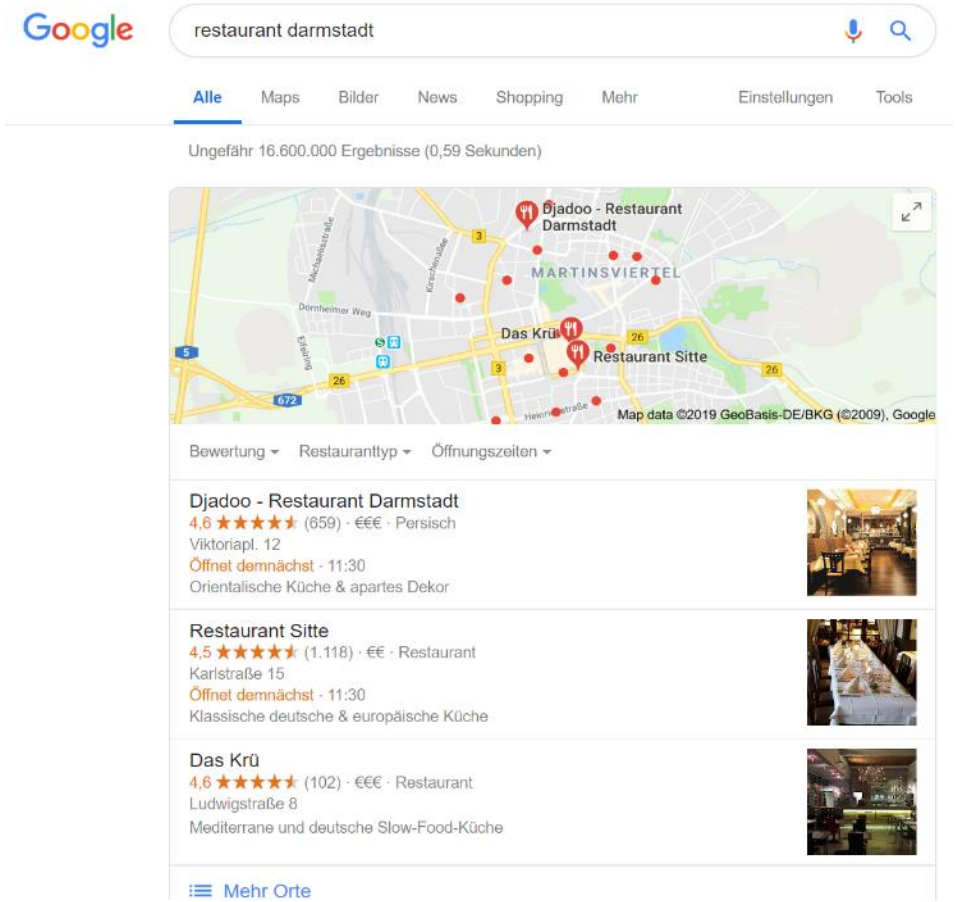
Google My Business

Die Visitenkarte im Netz

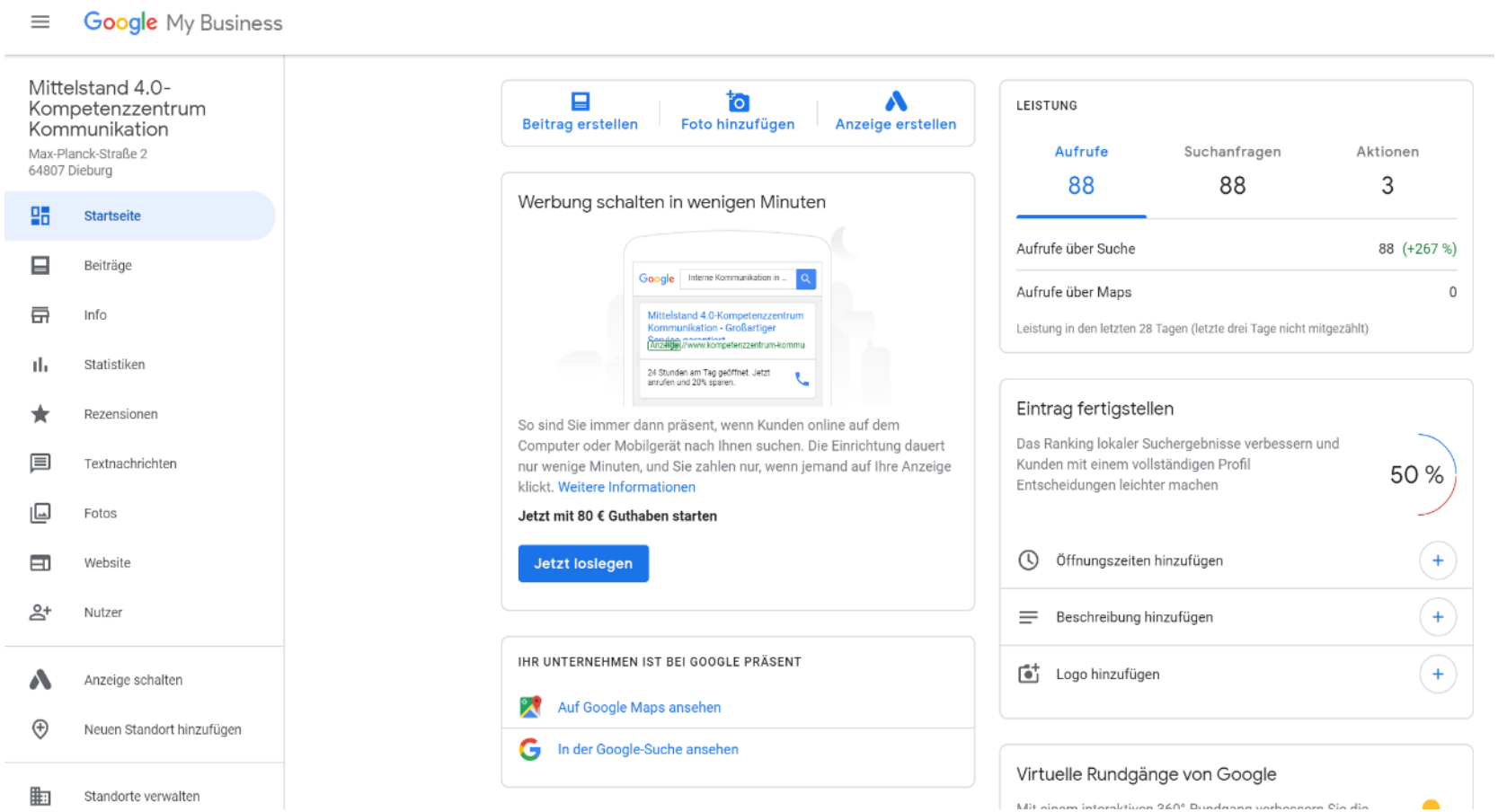
Gründe für Google My Business

- Einfache Darstellung zahlreicher Informationen → Visitenkarte im Netz
- Ist meist ohnehin angelegt → Kontrollieren Sie die Informationen
- Die Einrichtung ist schnell & kostenfrei
- Gute Möglichkeit in Google weit oben aufzutauchen (local SEO)
- Monitoring & Kontakt: Fragen und Rezensionen lesen und bewerten
- Unternehmen erscheint seriöser
- Vor allem für regionale Zielgruppe, gut bei Laufkundschaft
- Marktforschung: Wie suchen die Nutzer nach dem Unternehmen?

Google-Suchergebnisse

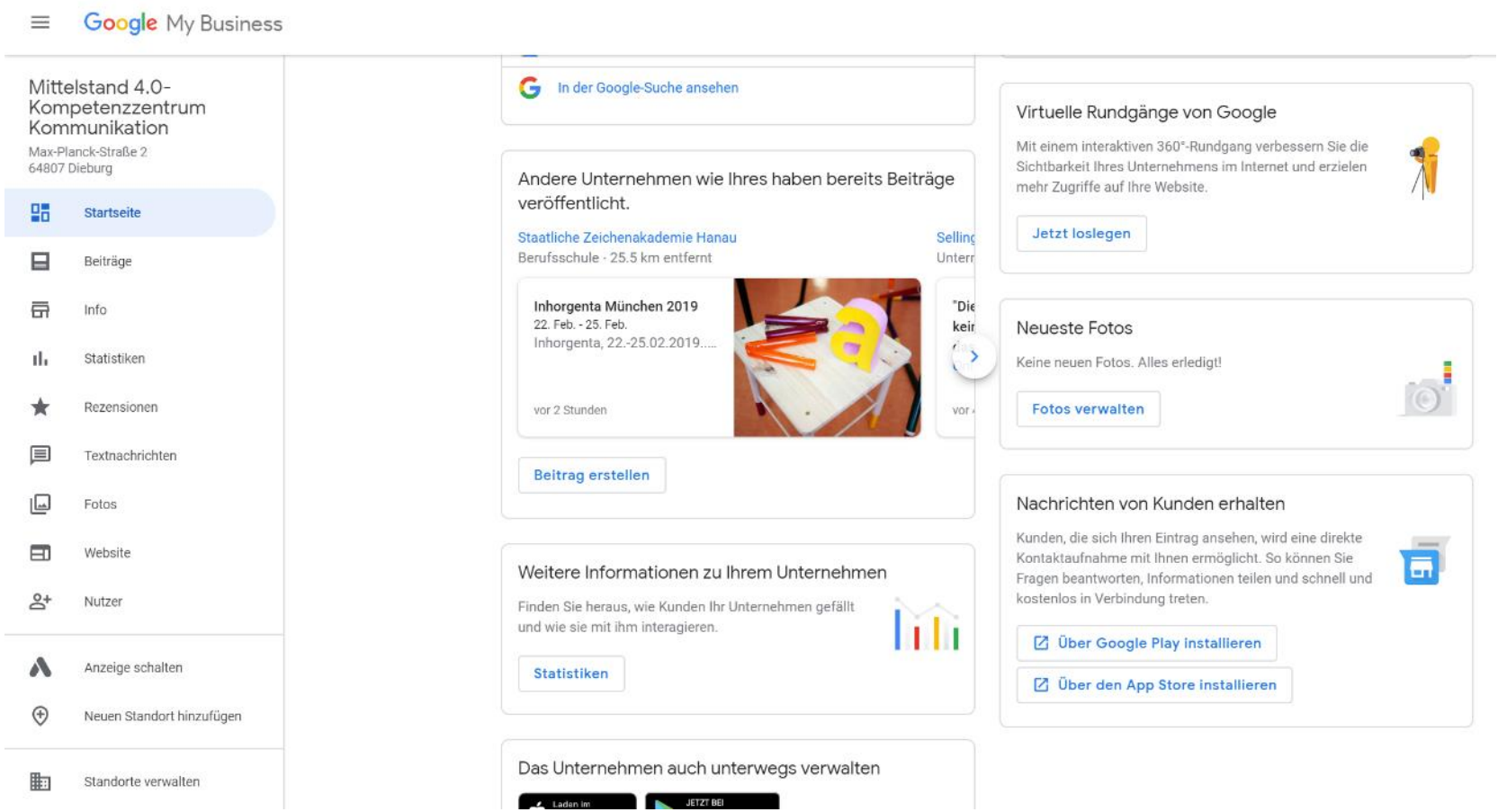


Das Dashboard



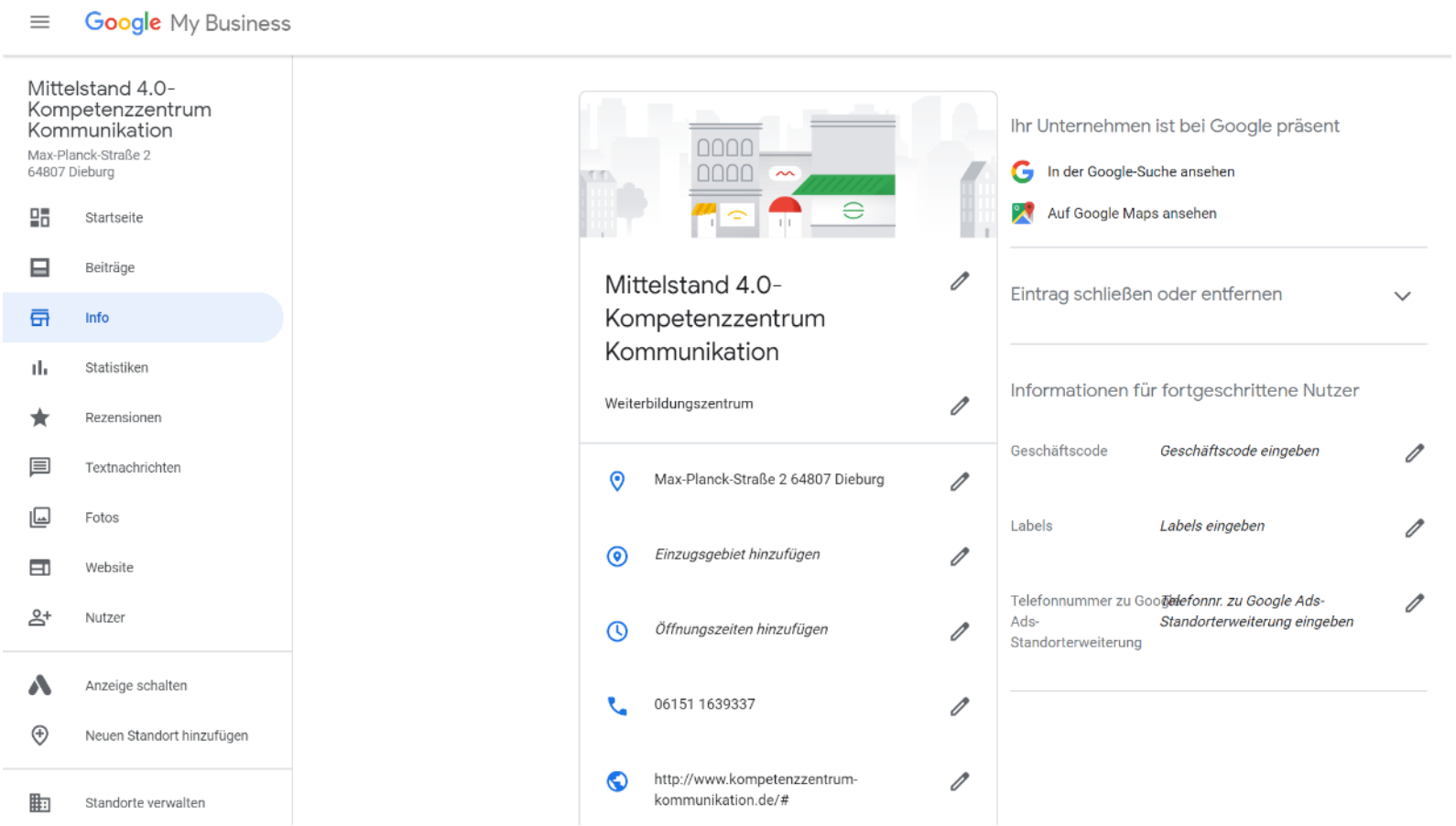
https://www.google.com/intl/de_de/business/

Das Dashboard

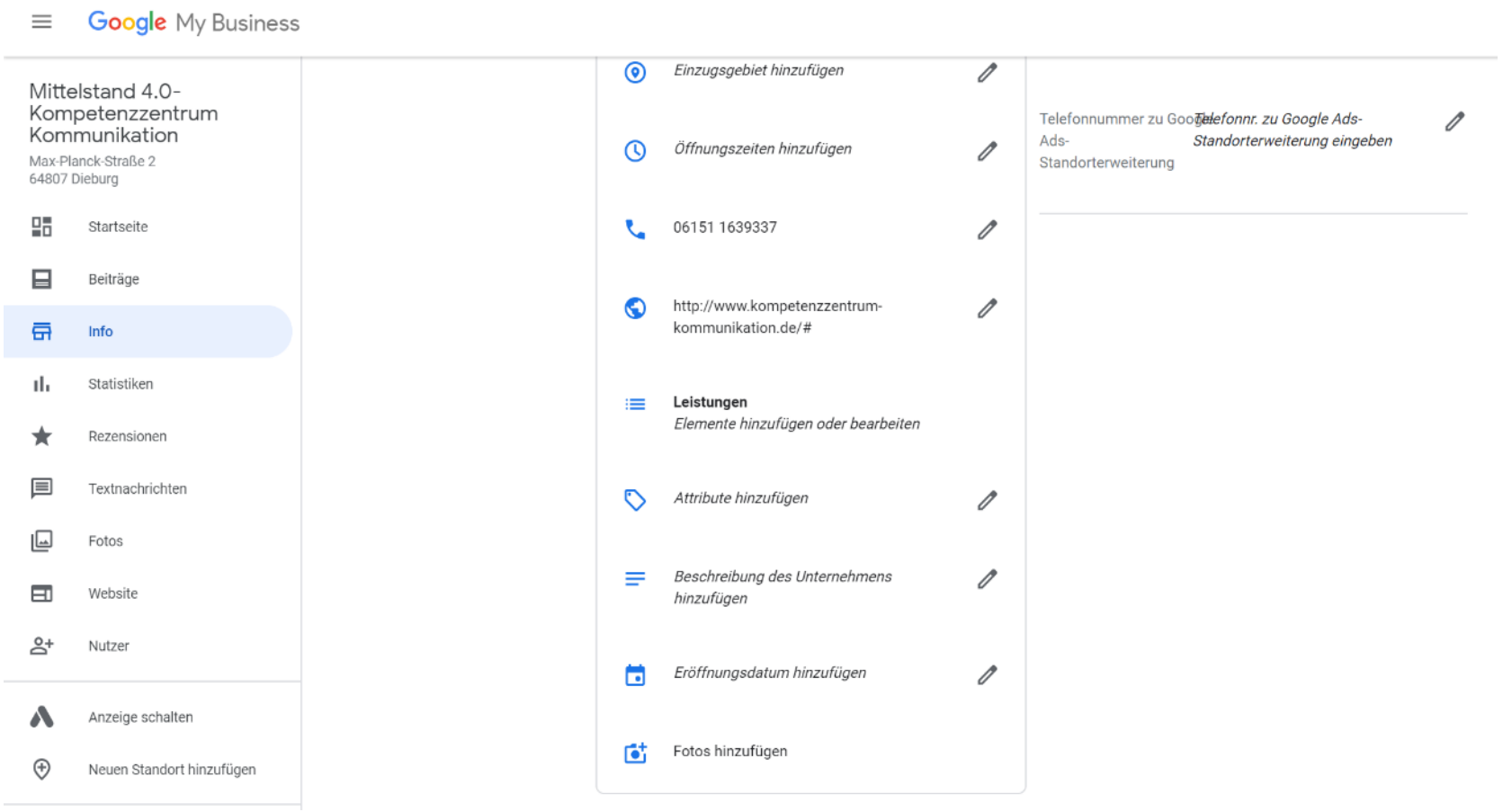


https://www.google.com/intl/de_de/business/

Grundlegende Informationen

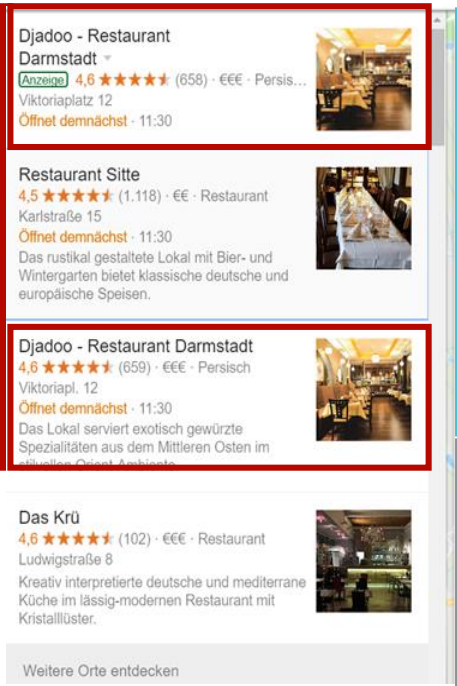


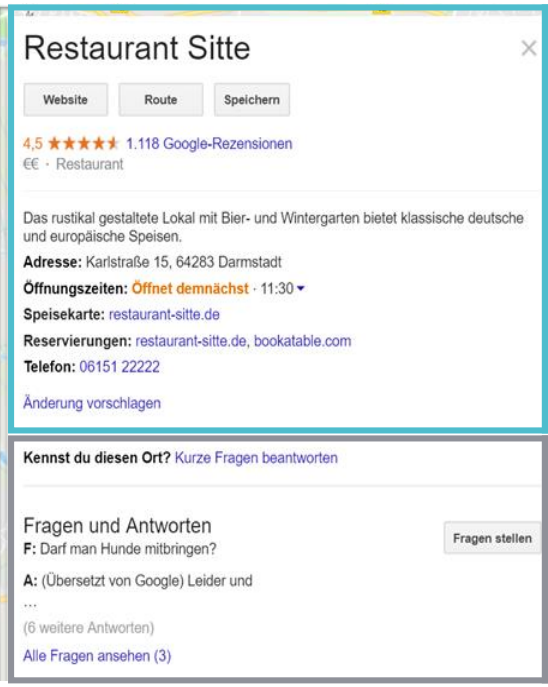
Grundlegende Informationen



Beispiel: Restaurant Sitte

Überprüfen Sie regelmäßig, ob es noch sinnvoll ist eine Werbeanzeige zu schalten.



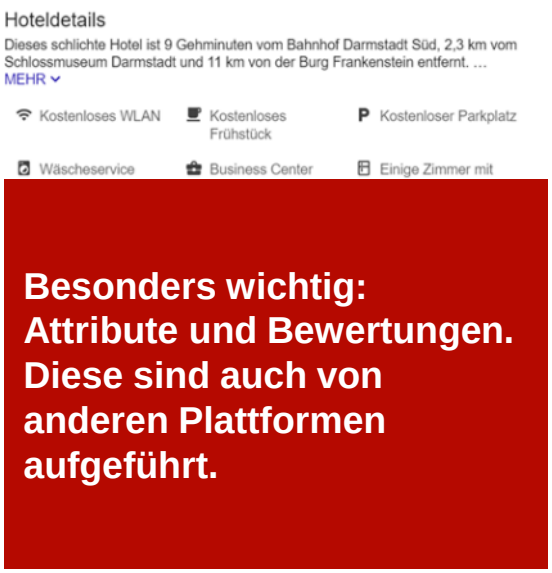


Grundlegende Informationen wie

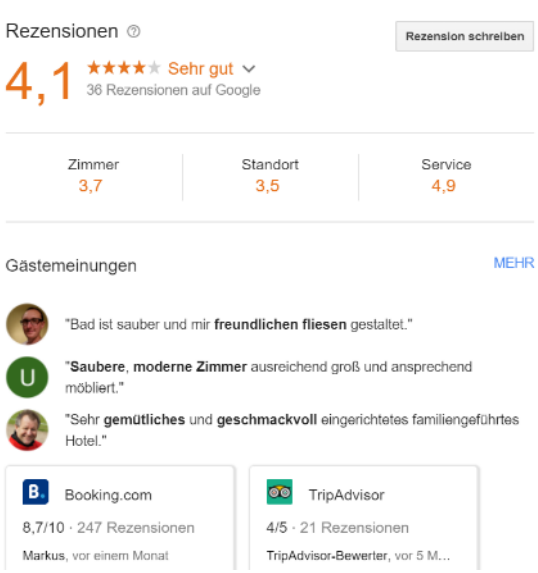
- **Name**
- **Adresse**
- **Bewertungen**
- **Öffnungszeiten**
- **Links**

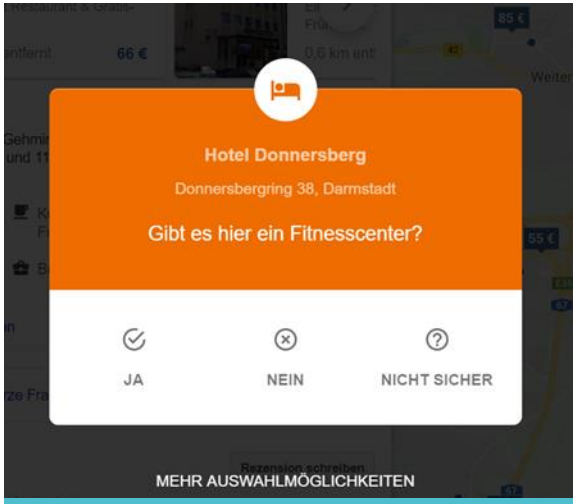
Möglichkeit zur Interaktion mit (potentiellen) Kunden

Beispiel: Hotel Donnersberg



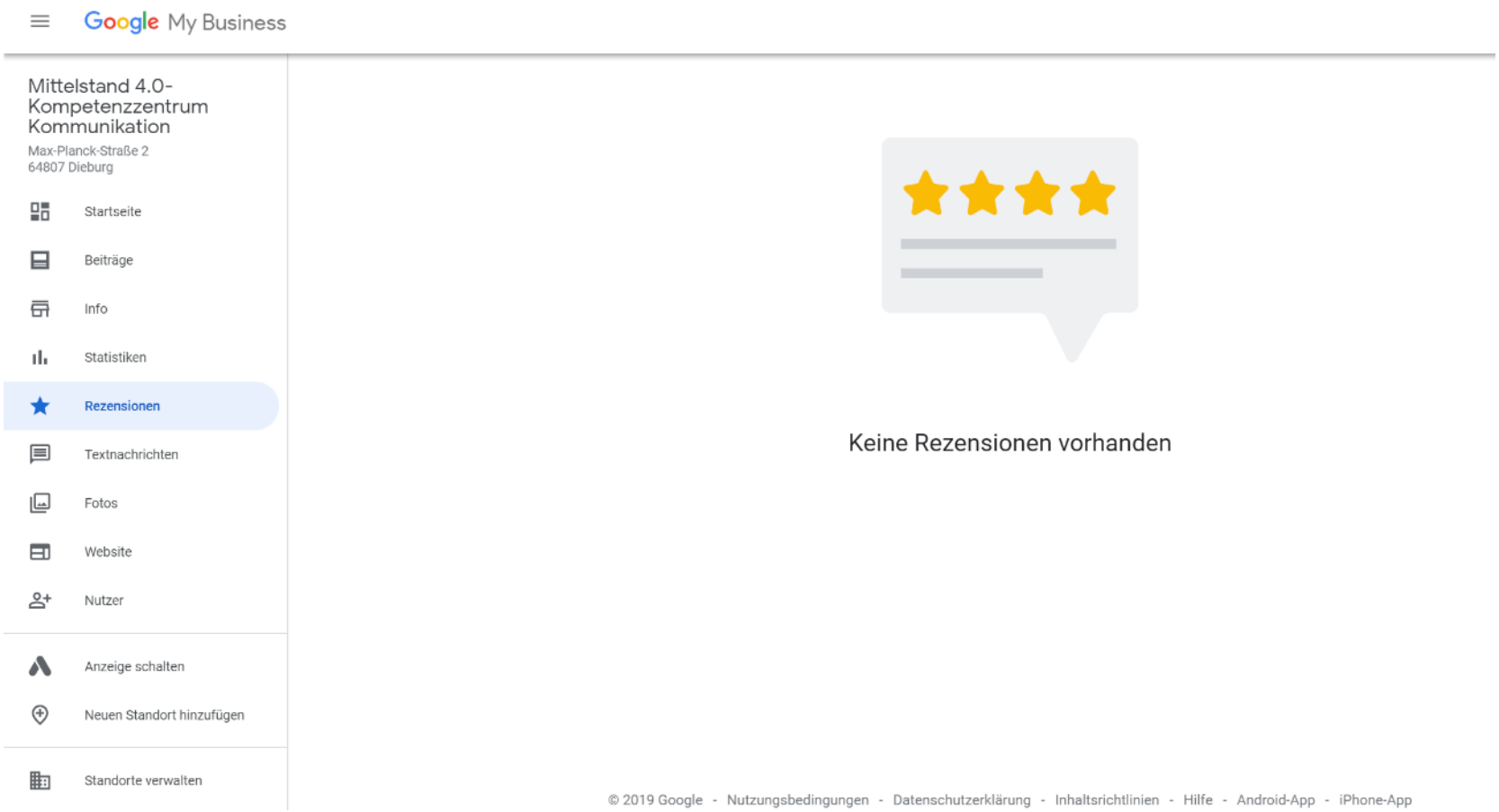
Besonders wichtig: Attribute und Bewertungen. Diese sind auch von anderen Plattformen aufgeführt.



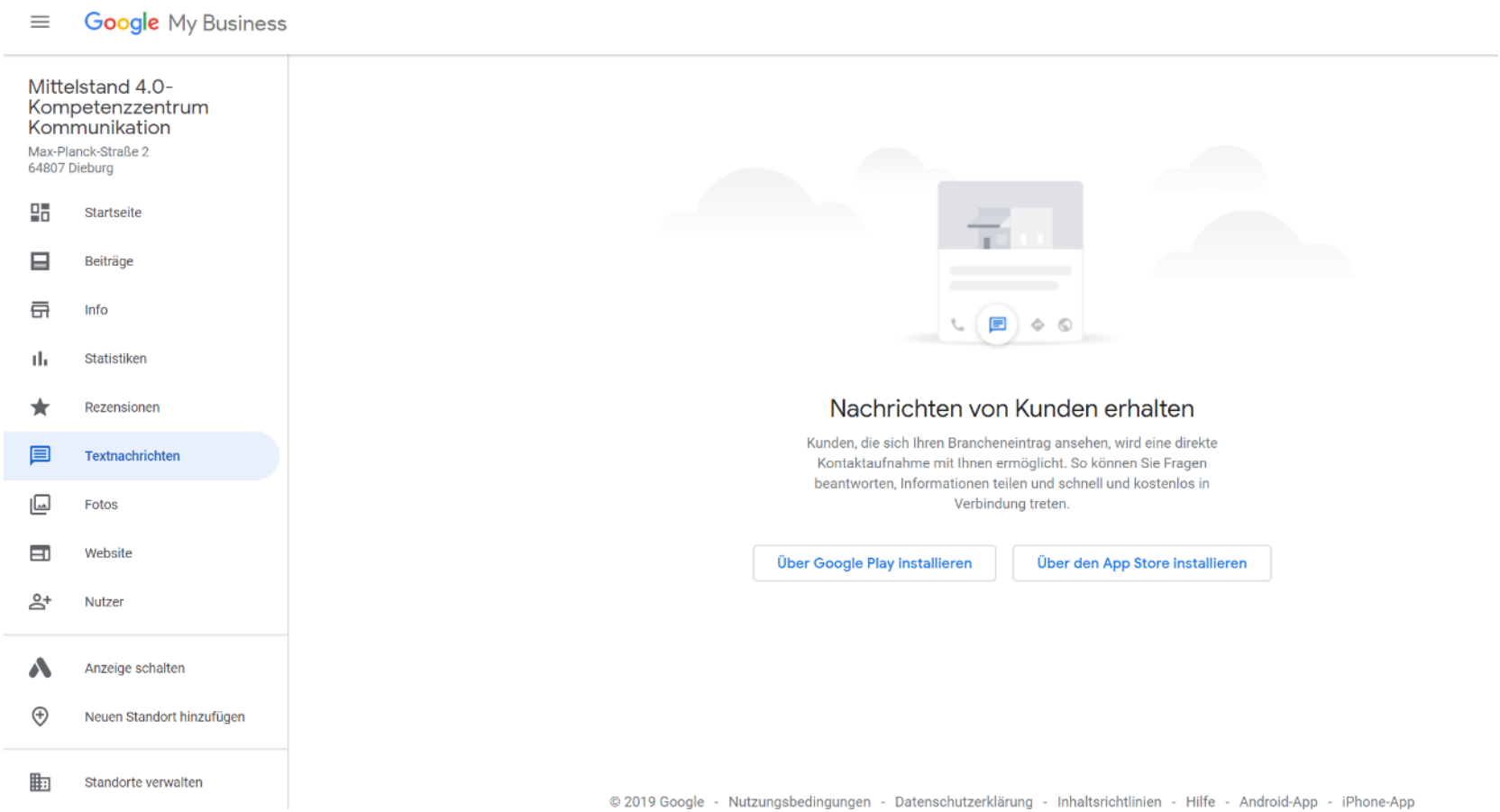


Attribute können auch mit Hilfe von Kunden ergänzt werden. So kann man Fragen zu den einzelnen Unternehmen beantworten: Etwa ob sie barrierefrei sind oder ein Fitnesscenter haben.

Rezensionen

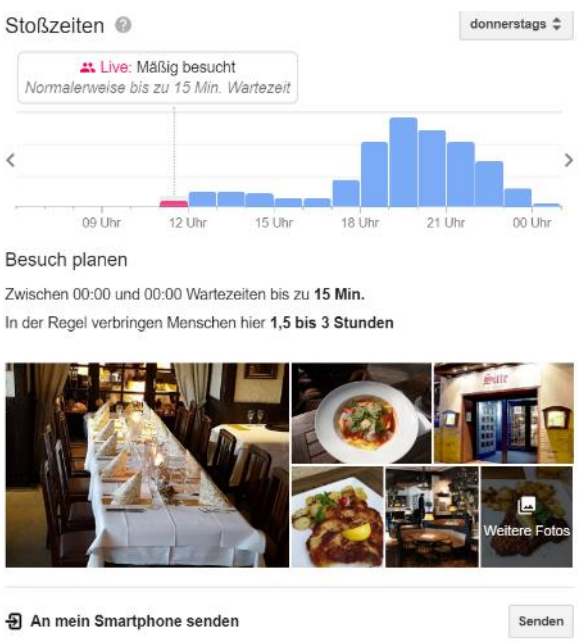


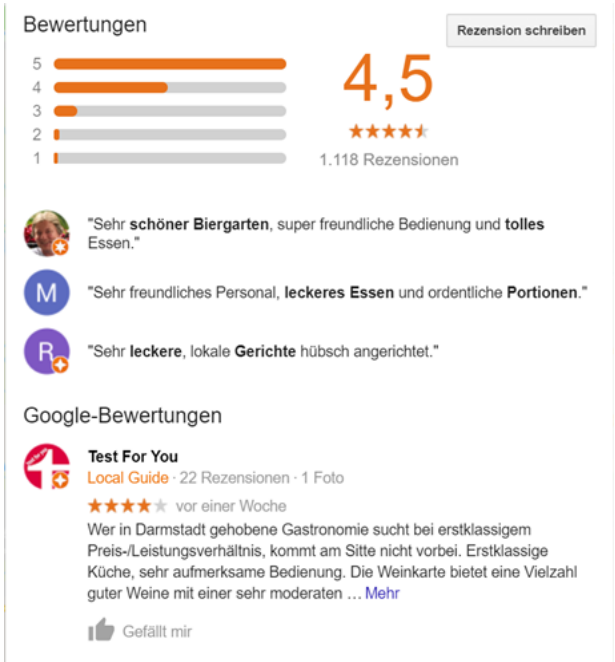
Kundenkommunikation



Beispiel: Restaurant Sitte

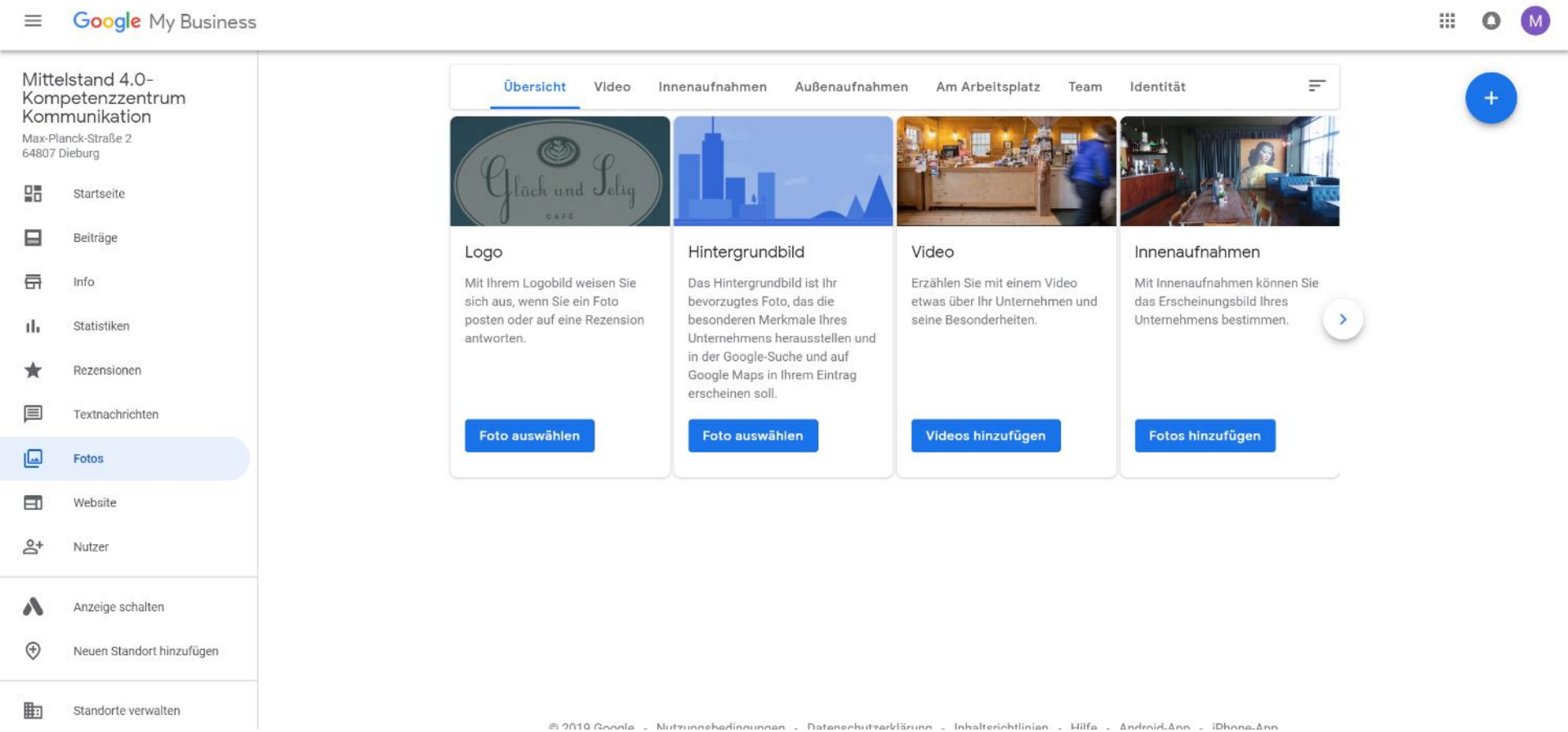
Bei häufig besuchten Orten bietet Google den Nutzern auch Informationen über Stoßzeiten, Wartezeiten und durchschnittlichen Aufenthalt. Dies hilft vielen Besuchern bei der Planung.



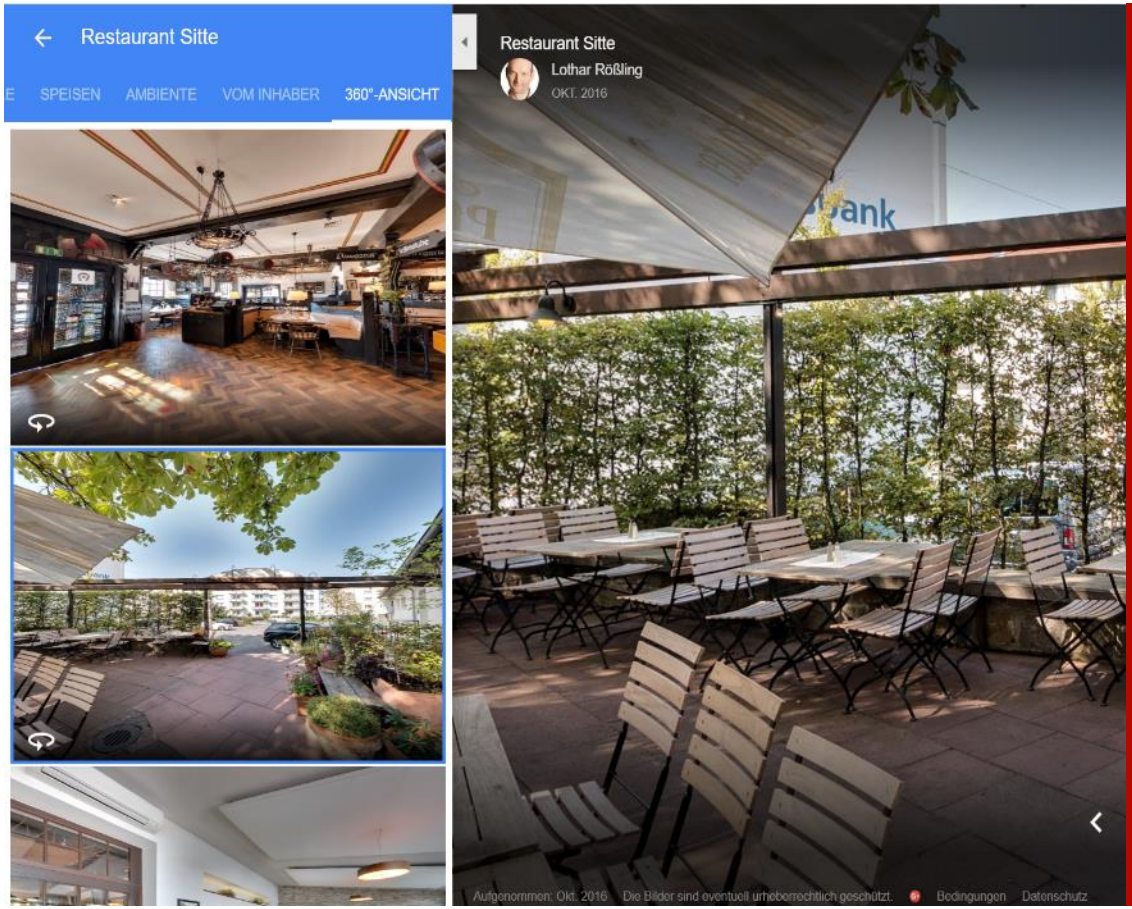


Auf Google bewerten viele Personen, Local Guides gelten dabei als besonders vertrauenswürdig.

Fotos: Erste Eindrücke



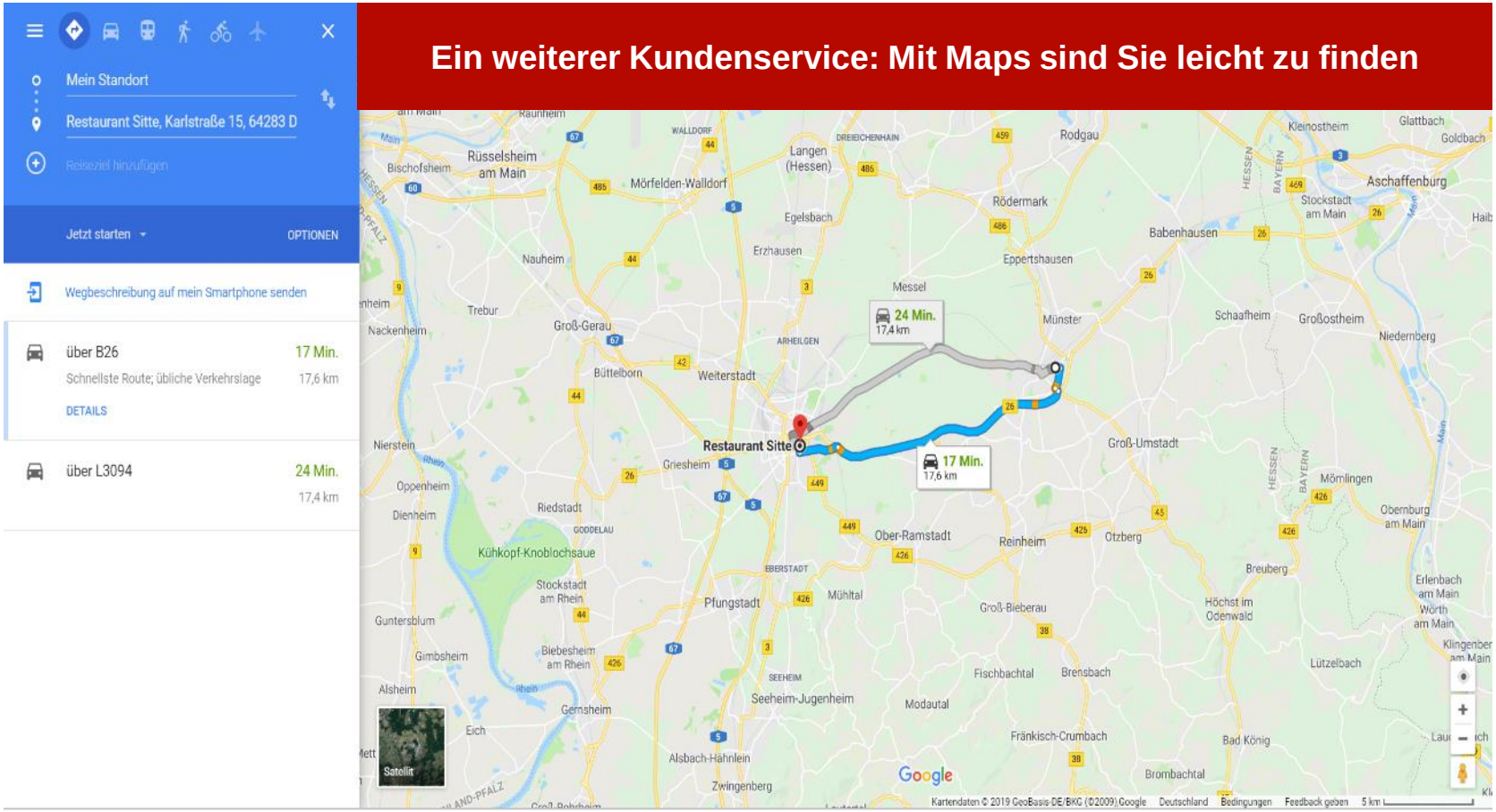
Beispiel: Restaurant Sitte



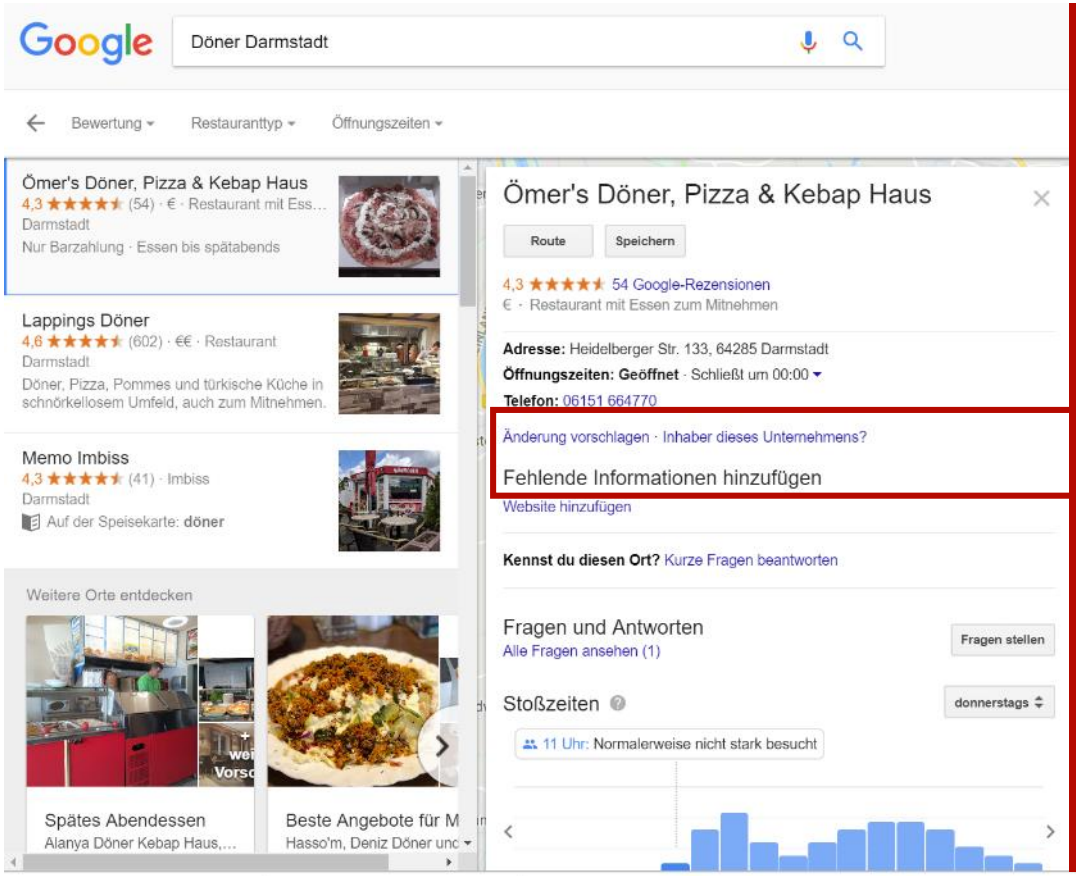
Neben Fotos sind auch Panorama- und 360-Grad-Aufnahmen möglich, um ihren Kunden einen Eindruck des Unternehmens zu verschaffen. Hierfür gibt es spezielle von Google zertifizierte Fotografen. Es können jedoch auch eigene Aufnahmen eingestellt werden.

Beispiel: Restaurant Sitte

Ein weiterer Kundenservice: Mit Maps sind Sie leicht zu finden

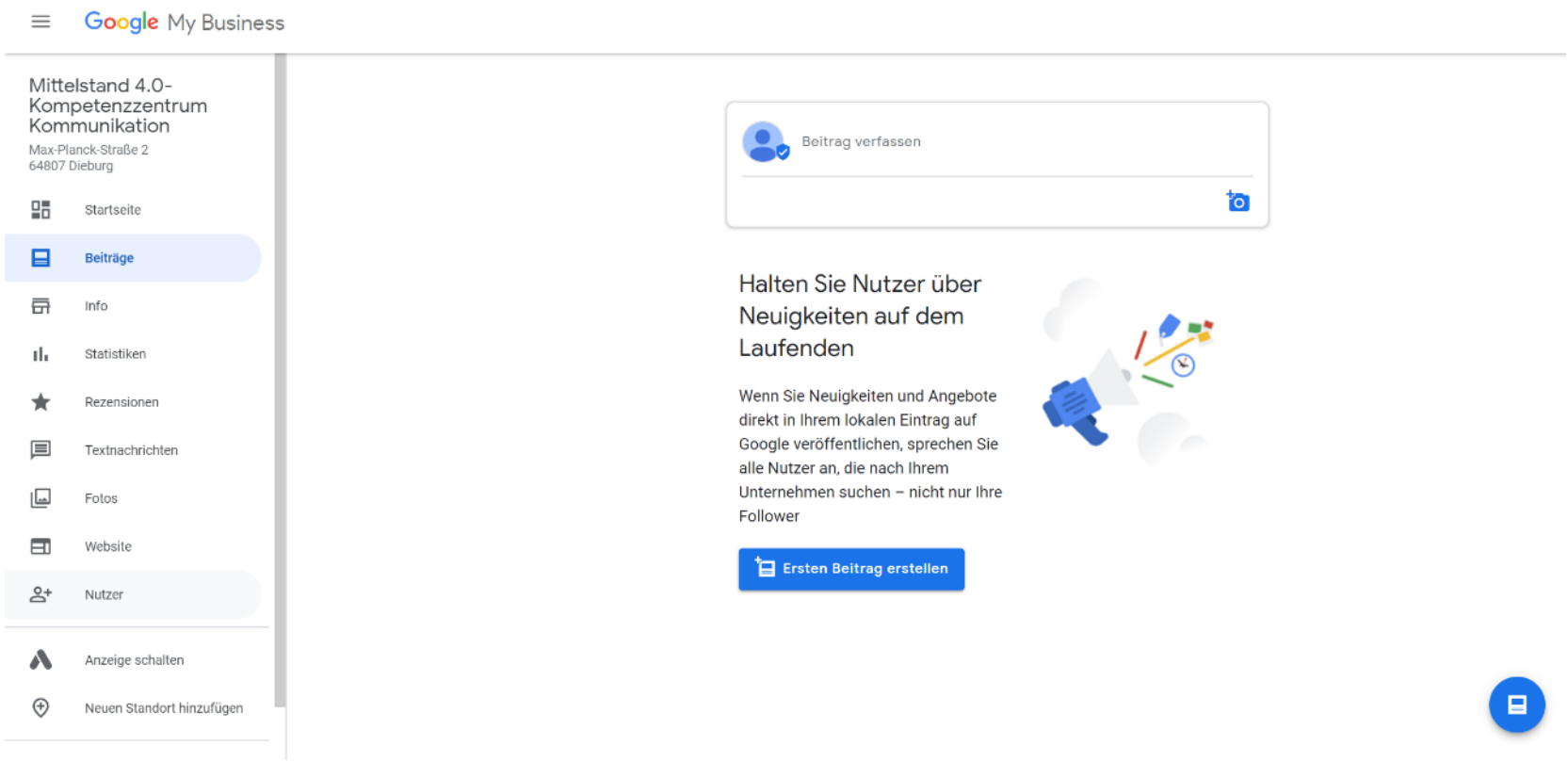


Beispiel: Ömer‘s Döner

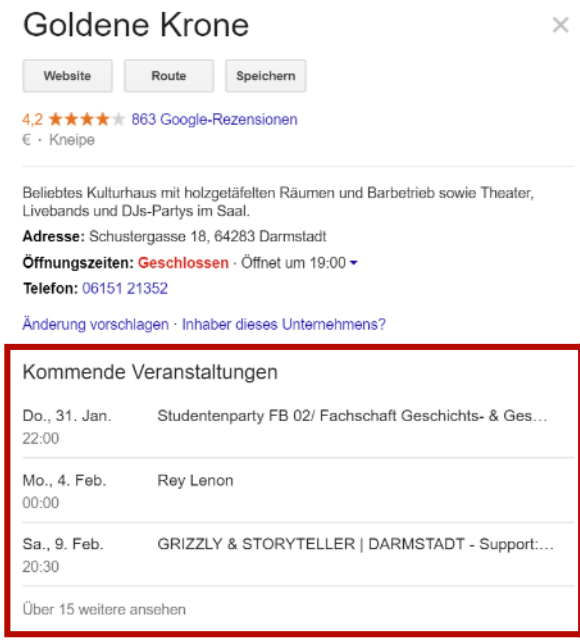


Obwohl Ömer‘s Döner keinen Google My Business Eintrag angelegt hat, gibt es diesen und es sind zahlreiche Informationen dazu vorhanden.
Unter „Inhaber dieses Unternehmen?“ kann der Betreiber sein Unternehmen übernehmen und verwalten.

Veranstaltungen und Beiträge



Beispiel: Goldene Krone

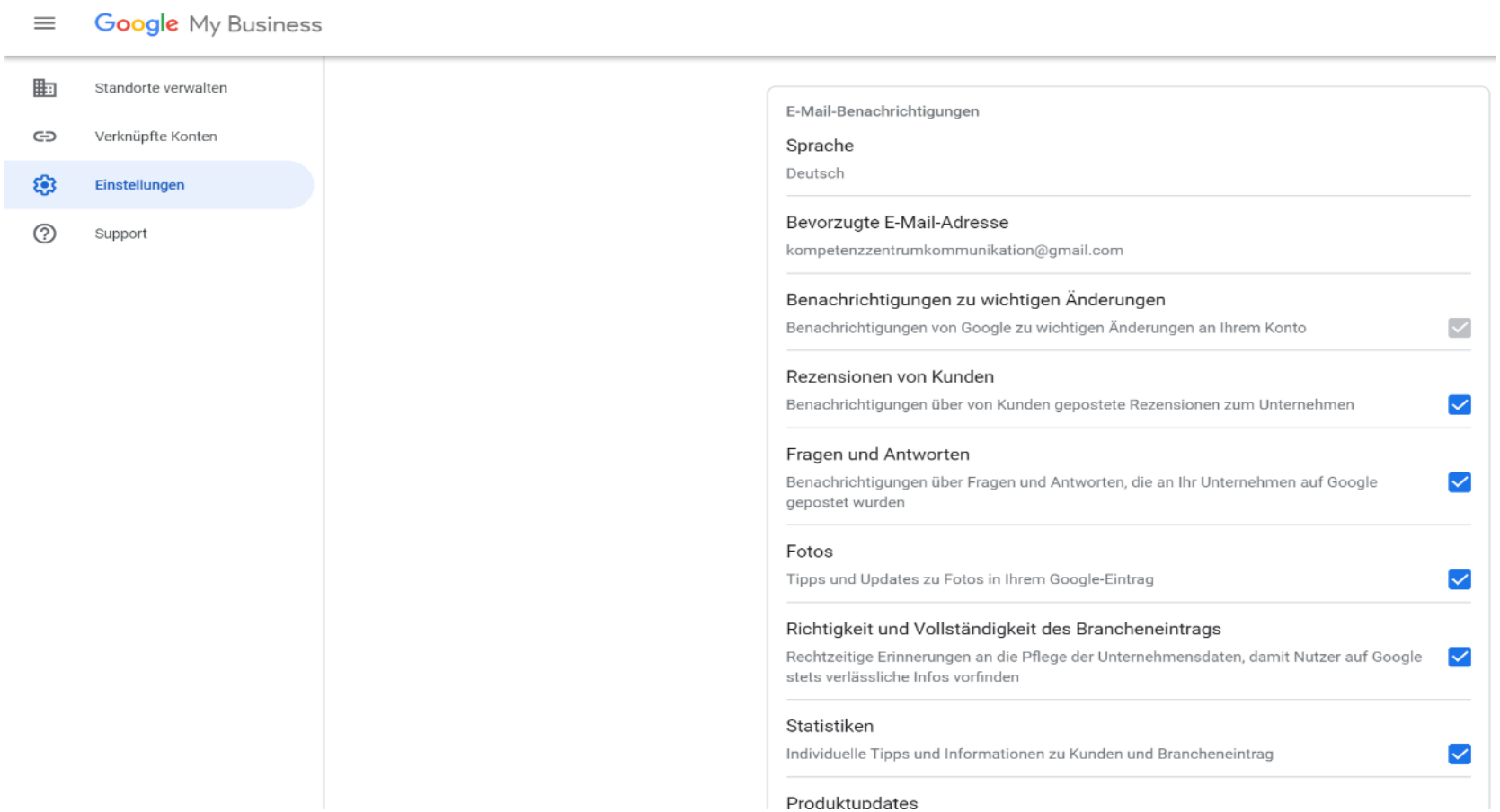


Google My Business bietet die Möglichkeit Beiträge einzutragen:

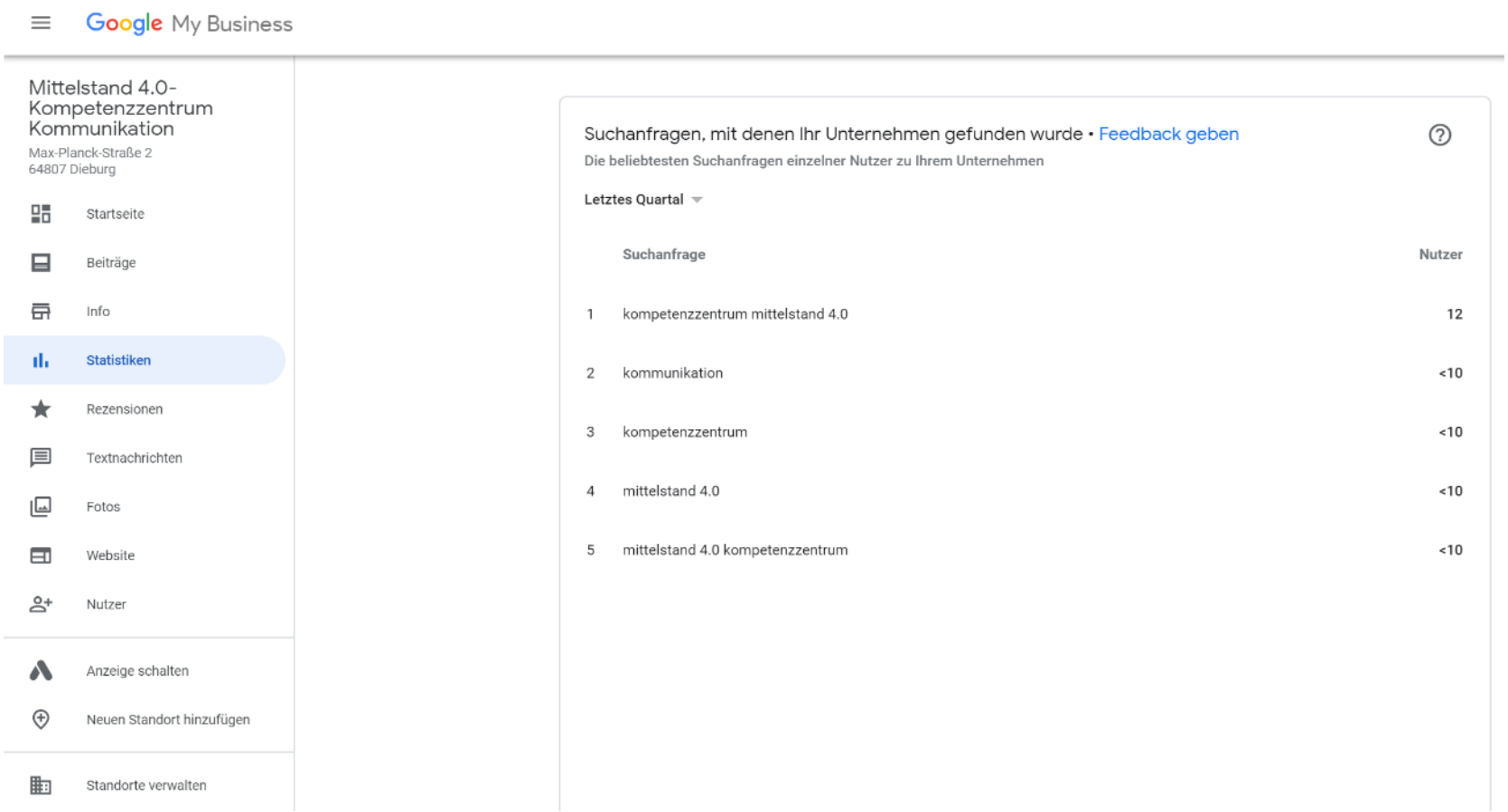
- **Aktionen**
- **Neuigkeiten**
- **Veranstaltungen**

Diese Beiträge bleiben 7 Tage im Profil online.

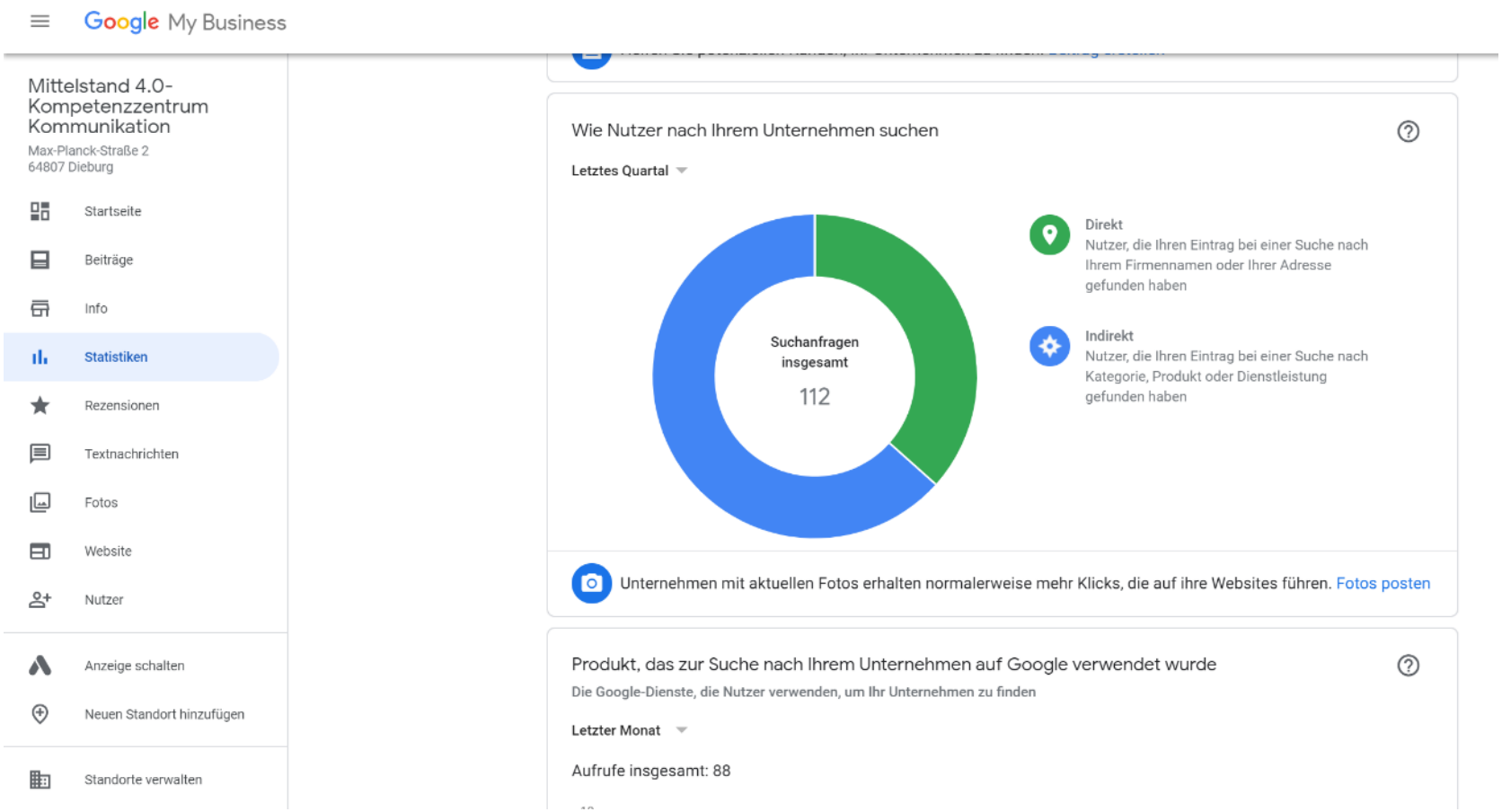
Einstellungen



Evaluation: Statistiken



Evaluation: Statistiken



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

Evaluation: Statistiken

Übung: Google My Business

Erstellen, optimieren oder übernehmen Sie Ihren Google My Business Eintrag

Publikationen

Checkliste Google My Business

Mittelstand 4.0-Agentur Handel

Download

Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Kommunikation

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vielen Dank!

Zeit für Feedback

Herausgeber

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

Hochschule Darmstadt
Haardtring 100
64295 Darmstadt

Kontakt

Mittelstand40@h-da.de

www.kompetenzzentrum-kommunikation.de

Was ist Mittelstand-Digital?

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de